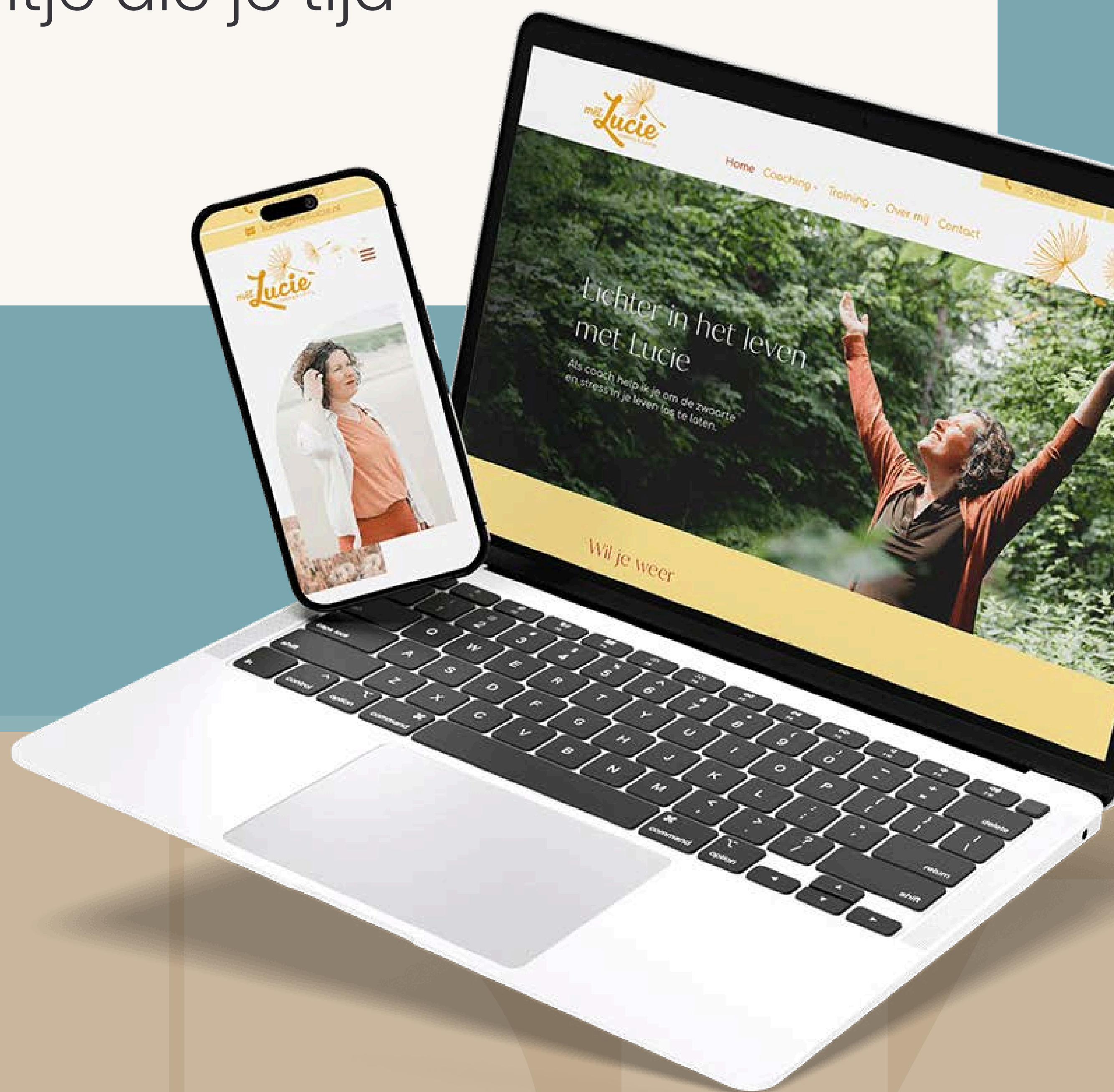


Stel deze 4 vragen aan je webbouwer

Voor een succesvolle website

Laat je website geen energie en geld lek zijn, maar eentje die je tijd en omzet oplevert.



Voorkom een mislukte website

Regelmatig spreek ik ondernemers die ontevreden zijn met hun gloednieuwe website. Na eindeloos heen en weer mailen nog steeds niet wat ze wilden. Of duizenden euro's betaald aan een afstandelijk webbureau dat hun taal niet sprak. Of een traject van maanden voordat er eindelijk iets online stond.

Vervelende situaties, maar makkelijk te vermijden. Met 4 eenvoudige vragen aan je webbouwer, vóórdat je met hem of haar in zee gaat.

In 4 vragen een succesvolle website

Het bouwen van een website is als het bouwen van een huis: je wilt niet alleen een mooie gevel, maar ook een sterke fundering. Die fundering bestaat uit 4 bouwstenen: inhoud, design, techniek & groei. Zet je deze goed neer, dan trekt je website klanten aan en blijft ie jarenlang voor je werken.

Stel je webbouwer de 4 vragen uit dit kompas en bespaar jezelf duizenden euro's én een hoop frustratie.



Mok Heijmerink

WBK - Webbouwen aan de keukentafel



Vraag 1

Hoe help je mij met de inhoud van mijn website?

De inhoud van je website, voor je tekst, is cruciaal. Goede inhoud zorgt dat bezoekers enthousiast worden, zich verbonden voelen en klant willen worden. Het voorkomt dat je later opnieuw moet investeren in content of een complete nieuwe website.

Kies een webbouwer die je ondersteunt bij het creëren van content die klanten werft.

Goede teksten zorgen voor hogere conversieratio's. Voorkom achteraf dure aanpassingen door vanaf het begin goede content te hebben.

Ons antwoord

Bij WBK leren we je via een online training webteksten te schrijven die de aandacht vasthouden en de juiste mensen klant maken. Met eenvoudige invuloefeningen, ook als je niet goed bent in schrijven.

Dit zeggen onze klanten

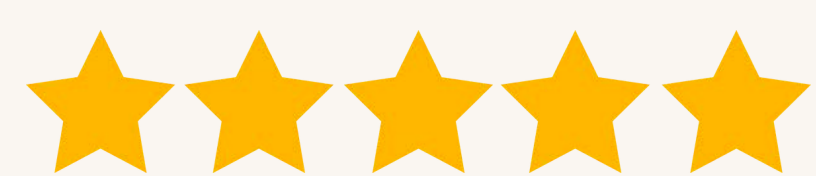
Over de inhoud van hun website



“ De tools van Mok maakten het makkelijker om mijn teksten te verwoorden. Heel waardevol om dit met een expert te doen.
Gitte Burggraaf



“ Waar ik eerst door de bomen het bos niet zag, had ik nu houvast en structuur om met een helder stappenplan aan de slag te gaan.
Annalot Boersma



“ Mok laat je nadenken over wat je nou echt wil zeggen en bereiken met je website. Zonder haar had ik het niet gekund.
Hester Wandel

Goede teksten zorgen voor hogere conversieratio's. Voorkom achteraf dure aanpassingen door vanaf het begin goede content te hebben.

Vraag 2

Hoe zorg je ervoor dat mijn website een uitstraling krijgt die bij mij past?

Een website die aansluit bij jouw persoonlijkheid maakt de kwaliteit van je dienst voelbaar. Het trekt de juiste klanten aan en voorkomt een duur herontwerp achteraf.

Kies een webbouwer met een aansprekend portfolio en oog voor zowel jou als je doelgroep.

Een website die goed bij jou aansluit zal je meer en betere klanten opleveren. Voorkomt herontwerp van de website, wat kosten en ontevredenheid bespaart.

Ons antwoord

Dankzij 20 jaar ervaring en een achtergrond in grafische vormgeving zorgen we voor een website om verliefd op te worden. En om er zeker van te zijn dat je 100% tevreden bent, zitten we tijdens een live lanceersessie een paar uur naast elkaar voor de puntjes op de i.

Dit zeggen onze klanten

Over de uitstraling van hun website



“ Bij het zien van de homepage kwamen tranen. Het was zo knap hoe ze alles wat ik aangedragen heb tot een gemaakt hadden!

Janine Van Hal



“ Klanten komen bij mij omdat de site ze aanpreekt. Super blij mee!

Trui van Campenhout



“ Mijn website straalt mijn persoonlijkheid uit in beeld, vormgeving en sfeer, precies wat ik zocht!

Esmée Brandbergen

Een website die goed bij jou aansluit zal je meer en betere klanten opleveren. Voorkomt herontwerp van de website, wat kosten en ontevredenheid bespaart.

Vraag 3

Wat kan ik zelf aanpassen aan mijn website?

Als je zelf wijzigingen kunt aanbrengen, heb je de vrijheid om in real-time in te spelen op je doelgroep. Geen kosten voor elke kleine aanpassing, meer flexibiliteit om te groeien.

Let goed op welke aanpassingen mogelijk zijn en of je instructie krijgt hoe je dat doet.

Geen hoge kosten voor updates door zelf wijzigingen aan te brengen. Flexibiliteit om te schakelen bij een nieuw product of actie waardoor je sneller groeit.

Ons antwoord

We vinden het belangrijk dat jij zelf met je website kunt werken. Tijdens de live sessie leer je hoe je je website aanpast. Daarna heb je toegang tot een videobibliotheek én een klanten-supportgroep. Zo ben je onafhankelijk en gesteund tegelijkertijd.

Dit zeggen onze klanten

Over het aanpassen van hun website



“ Je doet ter plekke mee zodat je ook feeling krijgt om het thuis op te pakken als je je website aan wilt passen.

Mia Pieper



“ Door te oefenen aan de keukentafel heb ik nu het vertrouwen om zelf mijn site bij te houden.

Esther Defares



“ Het idee dat ik voortaan naar eigen behoefte en inzicht met mijn site aan de slag kan, vind ik heerlijk.

Peggy Surendonk

Geen hoge kosten voor updates door zelf wijzigingen aan te brengen. Flexibiliteit om te schakelen bij een nieuw product of actie waardoor je sneller groeit.

Vraag 4

Hoe ondersteun je de toekomstbestendigheid van mijn website?

Een website die meegroeit met je bedrijf voorkomt dure migraties en herinvesteringen. Jouw investering moet jarenlang waardevol blijven.

Kies een webbouwer die in een flexibel systeem bouwt en uitbreidingen ondersteunt.

Voorkom dat je je website al binnen één of twee jaar opnieuw moet laten bouwen door een webbouwer te kiezen die met je meedenkt en in een groeibestendig en duurzaam systeem bouwt.

Ons antwoord

Onze websites zijn gebouwd met het oog op toekomstige groei. We beschikken over de heilige drie-eenheid: marketing, vormgeving én techniek. Veel webdesigners zijn sterk op één of twee vlakken. Wij beheersen ze alle drie.

Dit zeggen onze klanten

Over de duurzaamheid van hun website



“ Mok en haar team zijn duidelijk, snel en geven je alle mogelijkheden je website up-to-date te houden.

Cobi Gaasbeek



“ Mok heeft alles in huis waar je naar op zoek bent bij het bouwen en onderhouden van je website. Aanrader!

Aaf Grasveld



“ Door de SEO training te volgen, ben ik in 2 weken al van pagina 5 naar pagina 2 gestegen.

Annemiek de Graauw

Voorkom dat je je website al binnen één of twee jaar opnieuw moet laten bouwen door een webbouwer te kiezen die met je meedenkt en in een groeibestendig en duurzaam systeem bouwt.

Bonus vraag

Hoe lang duurt het webdesign traject?

Een langdurig traject betekent gemiste omzet, extra kosten én frustratie. Een korter traject helpt je sneller profiteren van je nieuwe website.

Kies een webbouwer met een gestructureerd stappenplan.

Langdurige offline zijn met je website zorgt voor gemiste klanten en omzet. Onverwacht hoge kosten (en frustratie) door lange trajecten en revisies.

Ons antwoord

We werken in 3 simpele stappen: 1. inhoud verzamelen, 2. bouw- en lanceersessie in Bussum, 3. aanpasservice. Je schuift aan bij de gezelligste keukentafel van Nederland en binnen één dag staat er een website waar jij jezelf in herkent. Want jouw boodschap mag gehoord worden. Nee: moet gehoord worden!

Niet mokken...

...waardevol investeren

Het laten bouwen van een website is een waardevolle investering in je bedrijf. En om te zorgen dat die investering op de lange termijn rendeert, is het belangrijk dat je vanaf het begin de juiste keuzes maakt.

Met de vragen in dit kompas heb je de sleutel om onnodige kosten en frustraties te vermijden én meer opbrengst uit je website te halen.

Spreken de antwoorden die wij op de vragen geven je aan? Wil je een website die klopt, raakt en werkt voor je bedrijf? Dan is ons Lift Off & Grow webdesigntraject ideaal voor jou.

[Lees hier alles over ons Lift Off & Grow webdesigntraject](#)



Mok Heijmerink
Webbouwen aan de keukentafel

wbk

Webbouwen aan de keukentafel

webbouwenaandekeukentafel.nl



wbk