

Samenvatting

AMERINK

Jouw waan-zinnige website

start hier!

*'Een must-read voor iedereen
die serieus werk van zijn
website wil maken.'*

Veronique Prins



**BINNEN NO-TIME ONLINE
MET EEN WEBSITE DIE HARTEN VEROVERT**

Samenvatting

Hieronder lees je de samenvatting van alle hoofdstukken bij elkaar. Hierna vind je ook nog een samenvatting per hoofdstuk voor extra diepgang.

Een succesvolle website draait om de behoeften en verlangens van je ideale klant, oftewel je Meest Ongelofelijkfantastische Klant (MOK). Identificeer deze klant en richt de inhoud van je website specifiek op hun pijnpunten, wensen en doelen. Dit helpt bij het aantrekken van de juiste klanten.

Presenteer je diensten verleidelijk door ze te verpakken in termen van voordelen en concrete resultaten. Focus op de impact van je diensten en maak je aanbod aantrekkelijk en duidelijk.

Optimaliseer de structuur en gebruiksvriendelijkheid van je website. Zorg voor een overzichtelijke navigatie en gebruik duidelijke namen en een logische volgorde. Maak teksten scanbaar met koppen en korte paragrafen, en gebruik foto's en stijlelementen voor structuur. Voeg altijd een call-to-action toe om bezoekers naar de volgende stap te leiden

Schrijf teksten die verbinden met je MOK. Gebruik een natuurlijke, persoonlijke stijl en vermijd vakjargon. Benoem de problemen van je doelgroep en focus op de resultaten die je biedt. Gebruik korte alinea's, tussenkopjes en lijstjes om de leesbaarheid te verhogen.

Het gaat er niet alleen maar om dat je website er esthetisch mooi uitziet. Het doel is vooral om een emotionele connectie met je bezoekers te maken. Gebruik kleuren, lettertypes, fotografie en grafische elementen om de juiste emoties op te roepen en een harmonieus geheel te vormen.

Kies een domeinnaam die eenvoudig en gedenkwaardig is. Gebruik je bedrijfsnaam of een naam die de dienst beschrijft. Kies bij voorkeur voor een .nl extensie voor herkenbaarheid en vertrouwen.

Het kiezen van het juiste Content Management Systeem (CMS) is cruciaal. Open systemen zoals WordPress bieden flexibiliteit en aanpassingsmogelijkheden, terwijl gesloten systemen zoals Wix gebruiksgemak en stabiliteit bieden.

Beslis of je zelf je website bouwt of dit uitbesteedt. Zelf bouwen kan kosten besparen en biedt creativiteit, maar kost tijd en geduld. Uitbesteden biedt zekerheid en een professioneel resultaat.

Goede hosting is essentieel voor je website. Kies een hostingprovider die past bij je behoeften, met voldoende opslagruimte, geheugen, dataverkeer, back-ups, en beveiliging.

Gebruik onze Waanzinnige webbouwmethode om snel online te komen. Plan een lanceerdatum, tref technische voorbereidingen, centraliseer stijlen, ontwerp de homepagina, maak overige pagina's aan, structureer het menu en voeg extra's toe zoals formulieren en social media integratie.

Visualiseer je droombedrijf en gebruik je website als poort naar je klanten. Zorg voor zichtbaarheid, verbinding en een sterke online aanwezigheid om je doelen te bereiken.



Hoofdstuk 1

Jij en je MOK

Trek je meest fantastische klanten aan

Je website draait niet om jou, maar om de behoeften en verlangens van je ideale klant. Door je te focussen op je Meest Ongelofelijkfantastische Klant (MOK), kun je een krachtige verbinding maken en klanten aantrekken die perfect passen bij jouw aanbod.

De eerste stap naar een succesvolle website is het identificeren van je MOK. Wie is die persoon die jij wil helpen en die baat heeft bij jouw diensten? Deze specifieke focus helpt je om concrete en relevante inhoud te creëren, wat veel effectiever is dan een brede, algemene benadering.

Belangrijk daarbij is dat je durft te kiezen voor een specifieke MOK. Als je niet bepaalt wie je wilt aanspreken, dan spreek je niemand aan. Leer deze MOK



door en door kennen. Probeer echt te begrijpen waar zijn pijnpunt zit. Je MOK voelt zich tot en zijn problemen erkent.

Door je website volledig te richten op de problemen, wensen en doelen van je MOK, vergroot je de kans op succesvolle klantinteracties en groei van je bedrijf.

Hoofdstuk 2

Jouw aanbod met een strik erom

Presenteer je diensten verleidelijk en concreet

Als je weet wie je MOK is, is het tijd om te bepalen wat je hen gaat aanbieden. Dit hoofdstuk gaat over hoe je jouw diensten verleidelijk en concreet presenteert, zodat bezoekers klanten worden.

Het draait om de vraag "What's in it for me?" voor je klant. Mensen kopen geen dienst, maar het resultaat ervan: een goede nachtrust in plaats van een bed, sfeer in plaats van een lamp. Door je aanbod te verpakken in termen van voordelen en concrete resultaten, trigger je klanten om in actie te komen.

Praat in baten, niet in kenmerken. Focus op de impact van je diensten: welke problemen los je op, welke wensen vervul je, en wat is het effect op hun leven? Dit maakt je aanbod aantrekkelijker en duidelijker.

Verpak je diensten alsof het producten zijn, met een duidelijke vorm, inhoud, doelgroep en resultaat. Dit helpt klanten makkelijker te kiezen en maakt jouw werk tastbaar.

Door je aanbod te verproductiseren, neem je de regie over je bedrijf en creëer je pakketten die je op jouw manier, voorwaarden en tijd aanbiedt. Dit maakt je onderneming niet alleen leuker en interessanter voor jezelf, maar ook aantrekkelijker voor je klanten.



Hoofdstuk 3

Over structuur en je killerbody

Wijs je bezoekers de weg en hou ze vast

Een onbekende supermarkt is frustrerend: je zoekt eindeloos naar producten. Zo is je website voor nieuwe bezoekers. Ze willen snel informatie vinden; gemiddeld blijven ze slechts drie à vier minuten op een site. Dit hoofdstuk leert je de gebruiksvriendelijkheid van je website te optimaliseren met structuur en wegwijzers.

De eindstreep varieert per site: een afspraak maken, een product kopen, een checklist downloaden. Gebruik duidelijke namen en een logische volgorde in je navigatiemenu. Plaats onbelangrijke pagina's in de footer.

De vier structuurniveaus:

- **Navigatiemenu:** max. zes items, bijvoorbeeld Home – Aanbod – Over ons – Blog – Contact.

- **Aanbod:** categoriseer logisch en verpak diensten als producten.
- **Pagina-indeling:** elke pagina heeft een header (logo, navigatie, contactinfo), body (inhoud) en footer (vaste gegevens).
- **Tekst en beeld:** maak teksten scanbaar met koppen en korte paragrafen, gebruik foto's en stijlelementen voor structuur.

Gebruik altijd een call-to-action om bezoekers te leiden naar de volgende stap. Dit maakt het makkelijk voor hen om klant te worden en is zowel klantvriendelijk als zakelijk slim. Orde en structuur zijn verrassend aantrekkelijk!



Hoofdstuk 4

Leef je in en spreek je uit

Schrijf rake teksten met acht verbindende schrijfformules

Het verschil tussen een website die klanten aantrekt en een die dat niet doet, zit in de kwaliteit van de teksten. Design en techniek zijn niet doorslaggevend; teksten zijn dat wel. Veel ondernemers vinden het schrijven van webteksten moeilijk en stressvol. Met de acht verbindende schrijfformules in dit hoofdstuk wordt schrijven echter een stuk eenvoudiger en leuker.

Verbindende schrijfformules? Ja! Je teksten moeten verbinding maken met je MOK. Het gaat erom dat je je unieke persoonlijkheid laat zien. Dit maakt je website aantrekkelijk en authentiek. Dit zijn de 8 verbindende schrijfformules:

1. **Spreek je MOK aan:** focus op je klant, niet op jezelf. Gebruik 'je' en 'jij' in plaats van 'ik' en 'wij'.

2. **Schrijf zoals je praat:** houd je teksten natuurlijk en persoonlijk.
3. **Gebruik jip-en-janneketaal:** vermijd vakjargon en maak je teksten begrijpelijk voor iedereen.
4. **Benoem de problemen van je doelgroep:** laat zien dat je de problemen van je klant begrijpt en benoem de gevolgen.
5. **Focus op resultaat:** beschrijf wat je klant bereikt met jouw diensten.
6. **Vermijd uitputtende woorden:** gebruik actieve taal en vermijd woorden als 'kunnen' en 'willen'.
7. **Verhoog de leesbaarheid:** gebruik korte alinea's, tussenkopjes en lijstjes.
8. **Pink it up!:** geef je teksten een unieke en opvallende twist.

Laat je persoonlijkheid stralen in je teksten en maak verbinding met je klanten!



Hoofdstuk 5

De emotionele kracht van webdesign

Creëer de stijl die jouw boodschap laat spetteren

Een website is meer dan pixels op een scherm; het is jouw virtuele uitstraling. Je hebt de volgende elementen tot je beschikking:

- **Kleuren** spelen een cruciale rol door hun psychologische impact. Kies je palet zorgvuldig om de juiste emoties op te roepen en een harmonieus geheel te vormen.
- **Lettertypes** variëren van zakelijk tot speels en dragen bij aan leesbaarheid en sfeer.
- Gebruik relevante **fotografie** om direct aandacht te trekken en je verhaal visueel te vertellen.
- **Grafische elementen** zoals lijnen en vormen voegen creativiteit toe en versterken je merkidentiteit.

Het gaat er niet alleen maar om dat je website er esthetisch mooi uitziet. Het doel is vooral om een emotionele connectie met je bezoekers te maken. Een site die meteen de juiste snaar raakt, nog voordat er gelezen wordt.

Hoofdstuk 6

Je domeinnaam

Easy does it!

Je domeinnaam is jouw online adres, vergelijkbaar met een unieke straatnaam voor je website. Het is verleidelijk om een ingewikkelde, originele naam te bedenken, maar vaak zijn die moeilijk te spellen en gevoelig voor fouten.

Belangrijker dan de naam zelf is de waarde die je biedt met je website en diensten. Een goede domeinnaam sluit aan bij je boodschap en draagt bij aan een consistent beeld van je bedrijf.

Hier zijn zes tips voor het kiezen van een gedenkwaardige domeinnaam:

1. Gebruik je bedrijfsnaam of eigen naam voor herkenbaarheid.
2. Kort is niet altijd beter; focus op eenvoud en memorabiliteit.
3. Vermijd complexe spelling en dubbelzinnigheid.

4. Overweeg zoekwoorden die je dienst beschrijven voor vindbaarheid.
5. Volg je intuïtie; een sterke connectie met je naam is essentieel.
6. Fouten bestaan niet; de naam zelf maakt niet het verschil, maar de waarde die je biedt wel.

Kies bij voorkeur voor een .nl extensie voor herkenbaarheid en vertrouwen in Nederland. Het vastleggen van je domeinnaam doe je bij je hostingprovider, waarbij je ook moet denken aan goede hosting voor je website. Focus niet te lang op de perfecte naam; investeer je energie liever in het bouwen van een uitstekende website die klanten aanspreekt. Easy does it!



Hoofdstuk 7

De keuze van je CMS

Aan de slag met techniek voor dummies

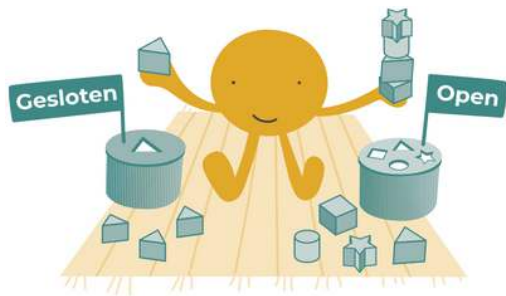
Het kiezen van het juiste Content Management Systeem (CMS) is cruciaal voor het succes van je website. Het bepaalt niet alleen hoe gemakkelijk je content kunt beheren, maar ook de flexibiliteit en kosten op de lange termijn.

Er bestaan twee hoofdtypen CMS'en: gesloten systemen en open systemen. Gesloten systemen, zoals Wix en Squarespace, bieden gemak en stabiliteit, maar tegen een prijs: beperkte flexibiliteit en hogere kosten op de lange termijn. Je zit vast aan de functionaliteiten die de aanbieder biedt.

Aan de andere kant zijn er open systemen, zoals WordPress, Drupal en Joomla. Deze zijn gratis te gebruiken en aan te passen, waardoor je meer controle hebt over de functionaliteiten van je website.

WordPress bijvoorbeeld, is enorm populair vanwege zijn flexibiliteit, uitgebreide community support en eindeloze mogelijkheden door duizenden beschikbare plugins.

Kies een CMS te dat past bij jouw specifieke behoeften en toekomstplannen. Of je nu kiest voor gebruiksgemak, flexibiliteit of budgetvriendelijkheid, jouw keuze bepaalt hoe soepel je jouw website kunt laten meegroeien met je bedrijf.



Hoofdstuk 8

Zelf bouwen of uitbesteden?

Beslis op basis van alle voors en tegens

Zowel zelf je website bouwen als het uitbesteden ervan heeft voor- en nadelen.

Als je een beperkt budget hebt, graag zelf controle wilt houden over je website en het leuk vindt om technisch bezig te zijn, kan zelf bouwen een aantrekkelijke optie zijn. Je hebt de vrijheid om je eigen creativiteit te uiten en je leert veel onderweg. Daarentegen kost het tijd, geduld en discipline, vooral als je alles zelf moet uitzoeken zonder begeleiding.

Zelf bouwen met begeleiding (trainingen of workshops) biedt structuur en ondersteuning, maar je blijft verantwoordelijk voor het eindresultaat. Het voordeel is dat je kunt leren van experts en begeleiding krijgt bij technische problemen.

Aan de andere kant biedt het uitbesteden van je websitebouw zekerheid. Je vermijdt beginnersfouten en krijgt een professioneel eindresultaat. Dit kan essentieel zijn als je geen tijd hebt om je te verdiepen in webontwikkeling of als je hoge eisen stelt aan het design en de functionaliteit.

Stem je keuze af op je specifieke behoeften, budget en ambities voor je bedrijf.



Zelf bouwen met behulp van online training



Zelf bouwen in één dag



Laten bouwen

Hoofdstuk 9

Een kamer huren voor je website

Claim je plek op het web met goede hosting

Je website heeft een plek nodig om te wonen, en daarvoor heb je hosting nodig. Het is belangrijk dat je hostingprovider aansluit bij jouw behoeften en ambities. Een webhostingpakket omvat doorgaans verschillende standaardonderdelen:

- **Opslagruimte:** hoeveelheid ruimte voor je website (vaak uitgedrukt in GB).
- **Geheugen (RAM):** belangrijk voor de efficiënte werking van je website.
- **Processor:** bepaalt hoe snel je website informatie verwerkt.
- **Dataverkeer:** hoeveelheid gegevens die worden uitgewisseld tussen je website en bezoekers.
- **E-mail:** professionele communicatie via een e-mailadres dat aan je domein is gekoppeld.

Naast technische specificaties zijn er nog andere services om te overwegen:

- **Back-ups:** essentieel voor het herstellen van je website bij problemen.
- **SSL-certificaat:** verbetert de beveiliging en de Google-ranking van je website.
- **Automatische WordPress-installatie:** maakt het installatieproces makkelijker.
- **Virus- en malwarescanner:** detecteert en verwijdert bedreigingen automatisch.

Je kunt het best beginnen met een Nederlandse provider met Nederlandstalige ondersteuning voor vlotte communicatie. Kies tussen managed (premium) en unmanaged (budget) hosting op basis van je behoeften en technische expertise.



Managed hosting is duurder, maar biedt voordelen zoals proactief beheer en premium support, wat ideaal is als je website cruciaal is voor je bedrijf en je liever geen technische problemen zelf oplost. Budgetopties zoals unmanaged hosting zijn meer geschikt voor beginners, maar kunnen beperkingen hebben wat betreft snelheid en ondersteuning.

Tip: wij raden Raoul Heijzen aan. Raoul is gespecialiseerd in WordPress hosting: je website draait altijd soepel en snel. Nooit stress over updates, veiligheid, backups en snelheid. Ik gun je het ultiem gemak en zijn waanzinnige service!

Hoofdstuk 10

De waanzinnige bouwmethode

Kom slim en snel online

Een website bouwen is als het bakken van een taart: elk ingrediënt is cruciaal. Dit boek heeft elk ingrediënt behandeld, van klantbepaling tot hosting. Om de bouw van je website vlotjes te laten verlopen, heb je eerst nog een lanceerdatum nodig als stok achter de deur. Zodra je die hebt, kun je beginnen met bouwen.

Of je zelf bouwt of uitbesteedt, onze “waanzinnige webbouwmethode” bespaart tijd en stelt je in staat om binnen 1 dag je website te bouwen. Hier komen alle stappen nog een keer in een notendop voorbij:



- **Technische voorbereidingen treffen:** installeer WordPress, kies een thema, voeg plug-ins toe en stel permalinks in.
- **Stijlen centraliseren:** gebruik één plek voor lettertypes en kleuren om consistentie te behouden.
- **Ontwerp de homepagina:** maak een aantrekkelijke layout voor foto's en teksten die je boodschap ondersteunt.
- **Check de homepagina op mobiel:** zorg dat de pagina goed leesbaar is op smartphones.
- **Maak overige pagina's aan:** gebruik de homepagina als basis en behoud consistentie in stijl.
- **Menu structureren:** verwerk pagina's logisch in het menu voor eenvoudige navigatie.
- **Voeg extra's toe:** inclusief formulieren, nieuwsbriefkoppelingen en social media integratie.

Denk even terug aan het begin van jouw avontuur. Je leest dit omdat je een droom hebt: je passie uitoefenen, mensen begeleiden en adviseren naar een beter leven. Jouw website is de poort naar hen die jou nodig hebben.

Visualiseer je droombedrijf: hoeveel mensen help je? Hoe voelen ze zich? Wat zeggen ze tegen je? Hoe voel jij je? Zie jezelf met je klanten, behaalde resultaten, en financiële vrijheid. Laat je voorstellingsvermogen de vrije loop. Dit is waar je voor gaat: een waanzinnige website voor een waanzinnig bedrijf!

Zet je kookwekker en begin met technische voorbereidingen, centraliseer stijlen, ontwerp je homepage en bouw verder. Uitbesteden betekent jouw voorbereiding vertalen naar een website die jouw visie perfect uitdraagt. Een waanzinnige website opent de deuren naar je dromen en verbindt je met je doelpubliek, dankzij een combinatie van voorbereiding en efficiënte bouwmethoden.