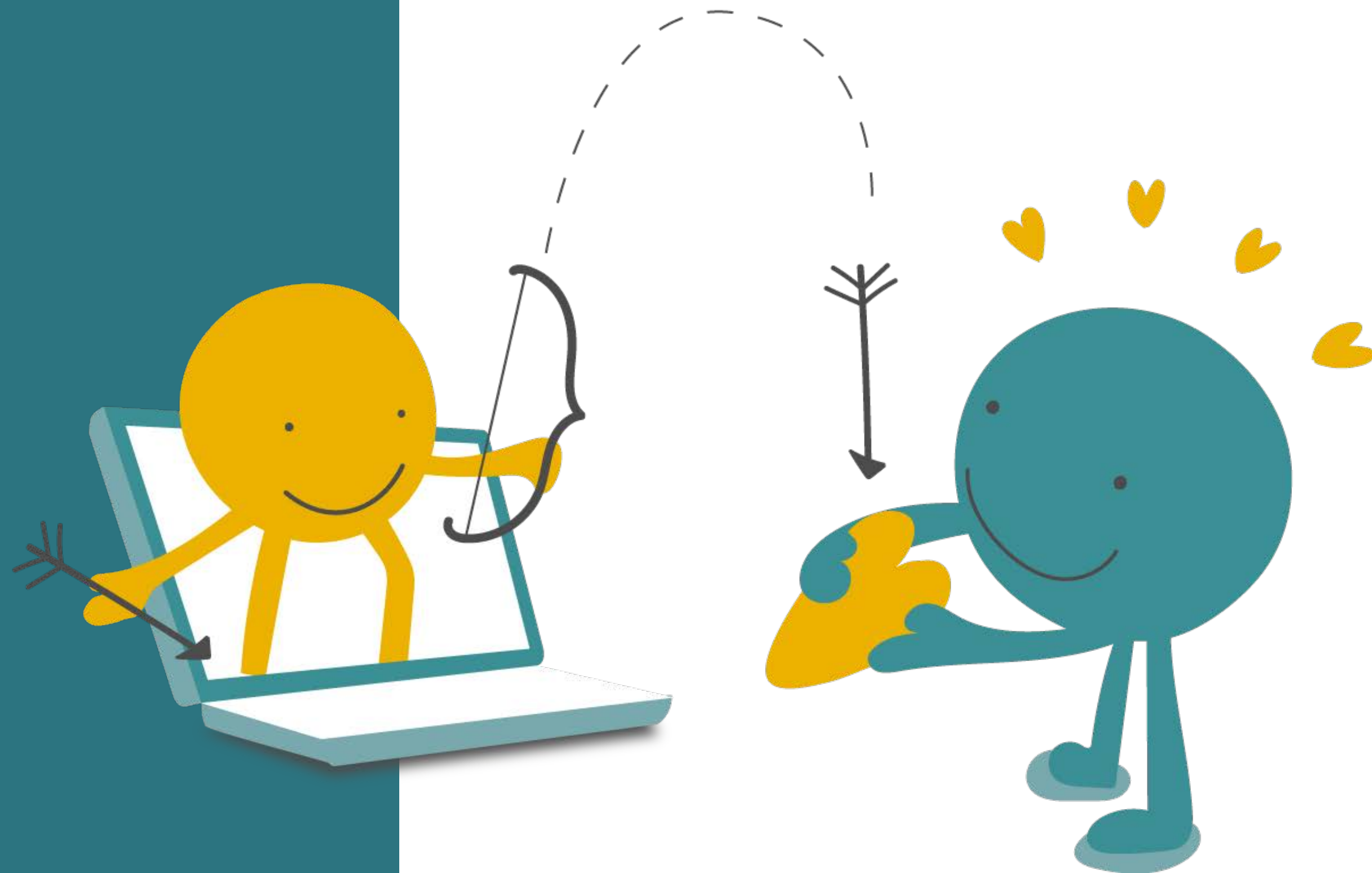


Verwarm & Verbind

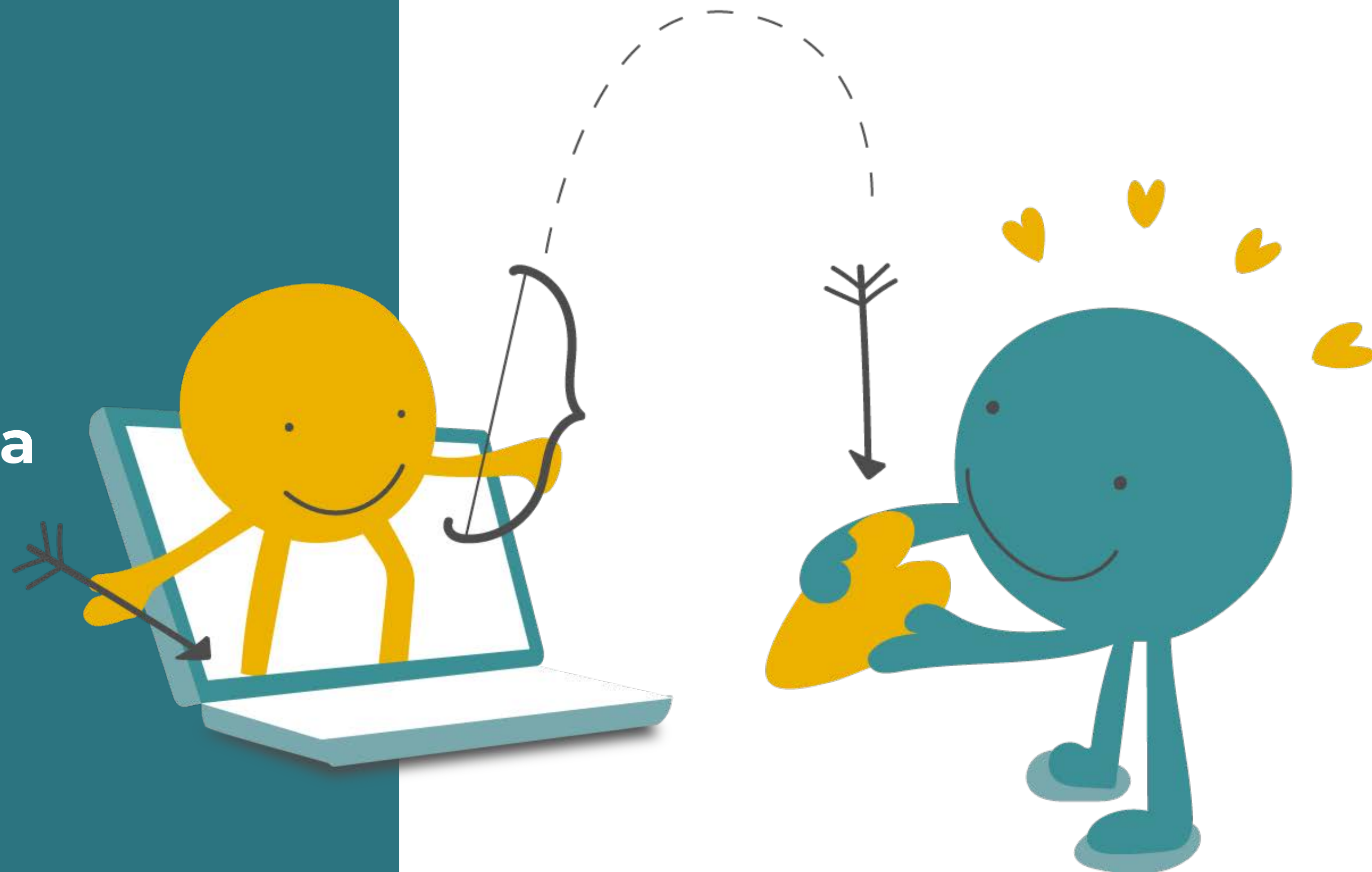
Bouw een
aantrekkelijke
Homepagina



Verwarm & Verbind

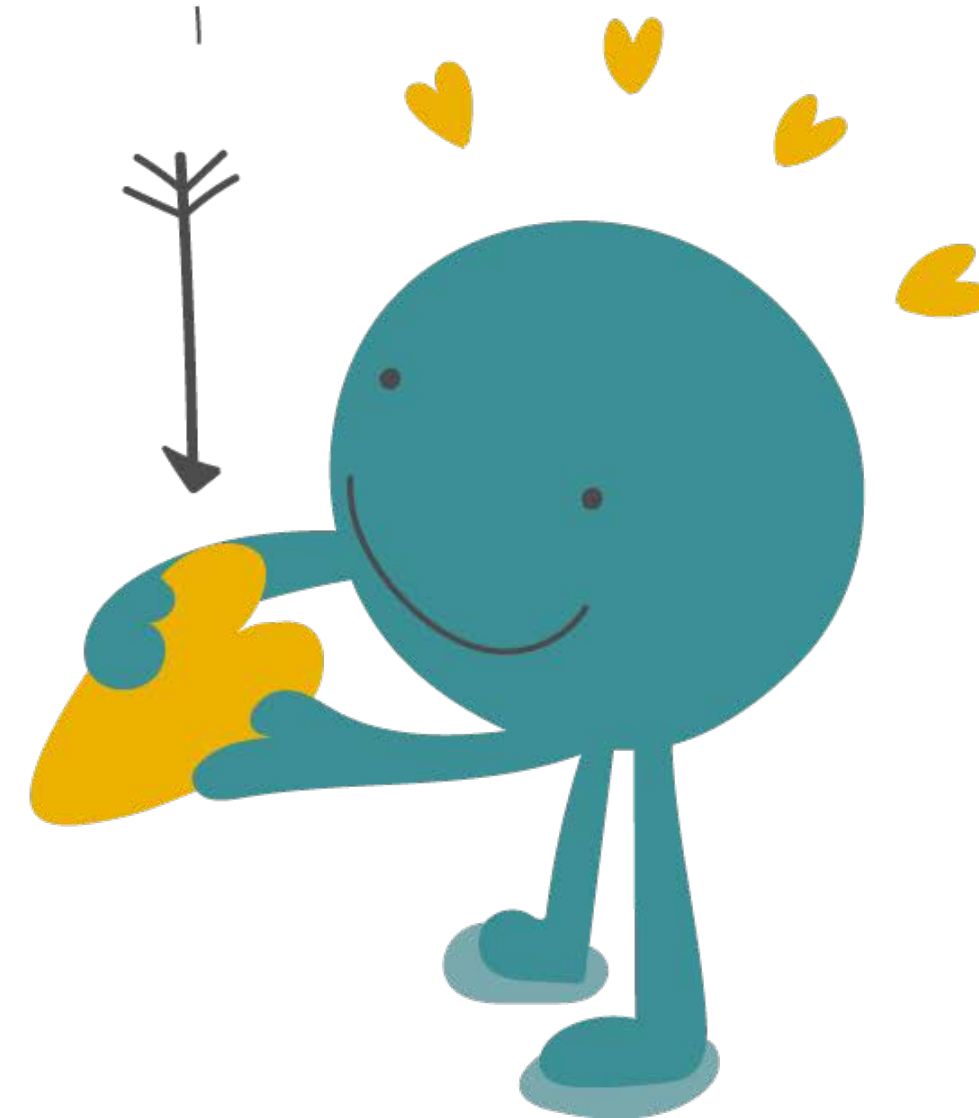
**Bouw een
aantrekkelijke
Homepagina**

...in 13 Minuten met het Divi-thema



De Verwarm & Verbind methode

Verover de harten van
je bezoekers & trek
klanten aan



De Verwarm & Verbind methode

Verover de harten van je bezoekers & trek klanten aan



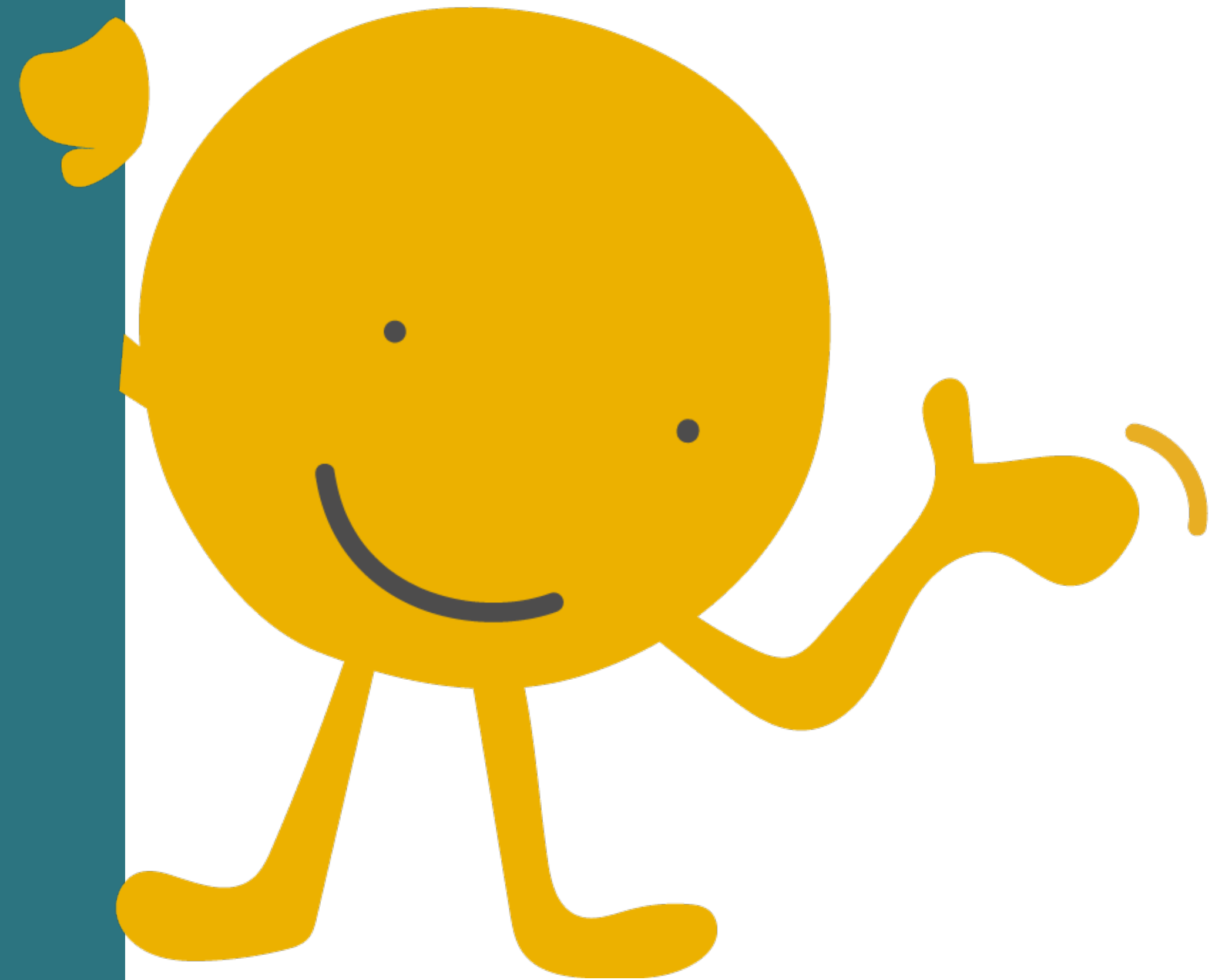
De 13 minuten techniek

Bouw sneller een betere website



Hallo

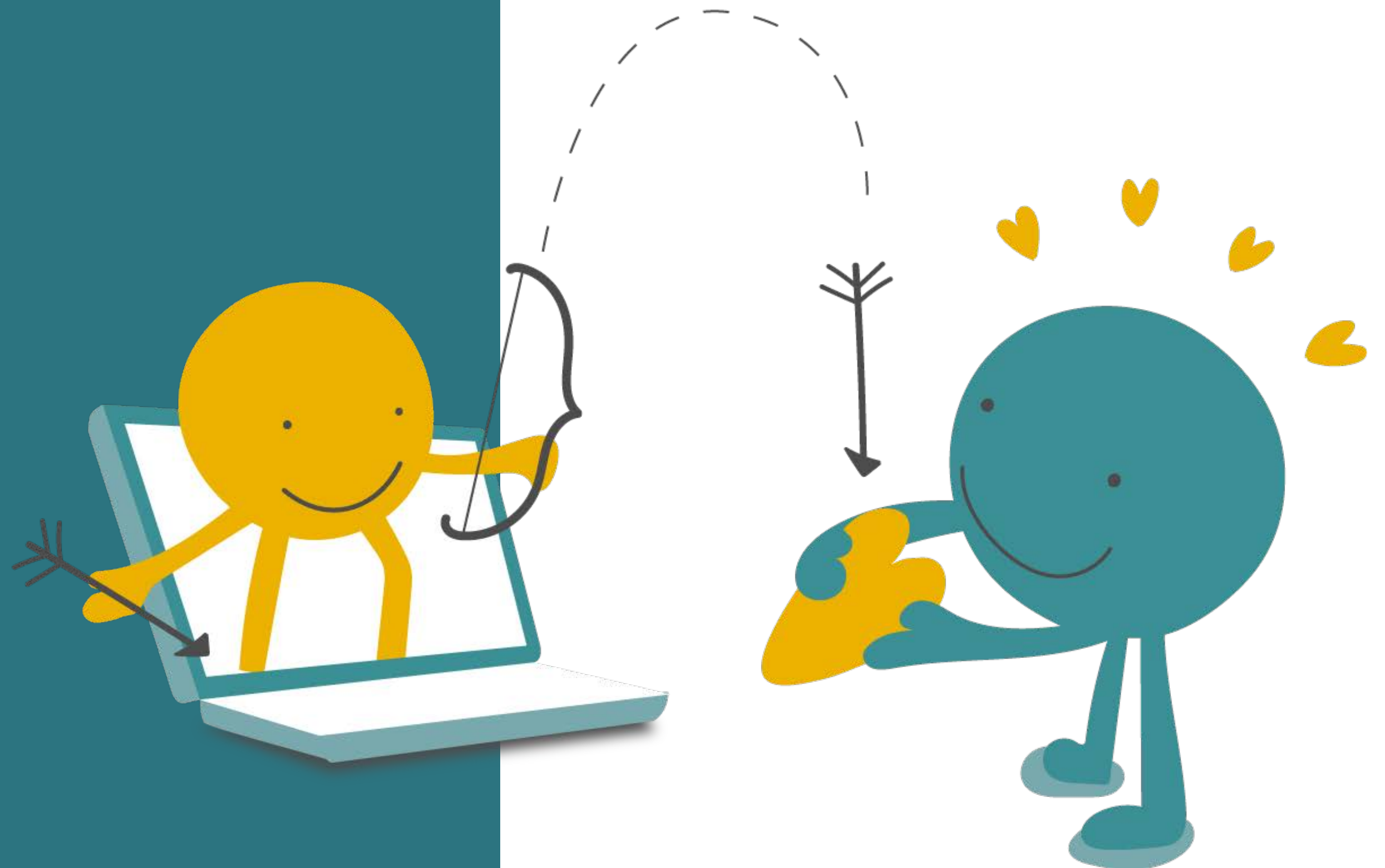
Mijn naam is Mok



Homepagina

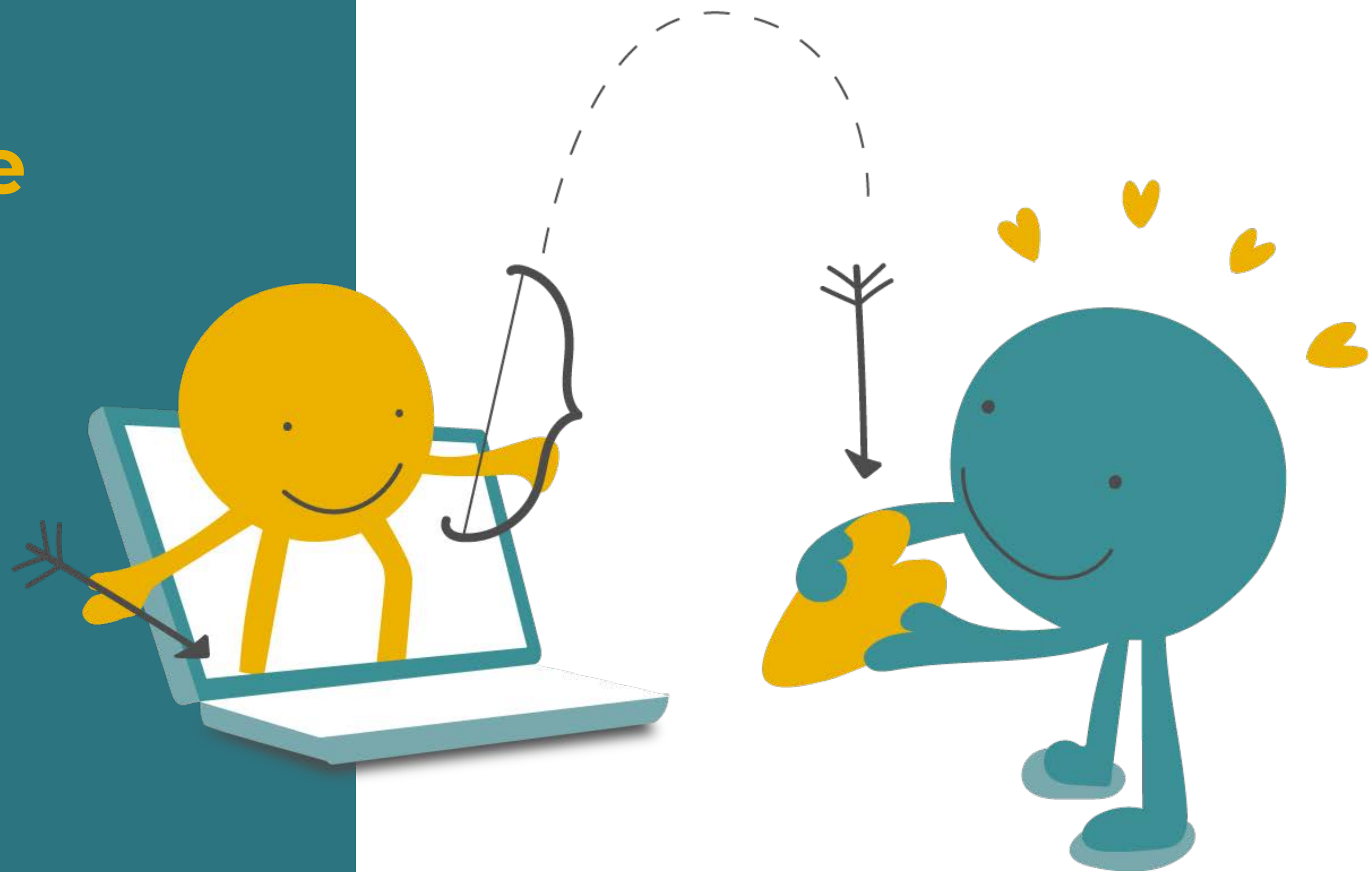
Hier verwarmen & verbinden

Omdat bezoekers hier als eerste opkomen en als je ze hier niet aanspreekt verlaten ze je website.



De Verwarm & Verbind methode

Verover de harten van je bezoekers en trek klanten aan



Verwarmen

Opbouwen van
vertrouwen en
geloofwaardigheid

Verbinden

Creëren van
emotionele band
met de doelgroep



Verwarmen

Opbouwen van
vertrouwen en
geloofwaardigheid

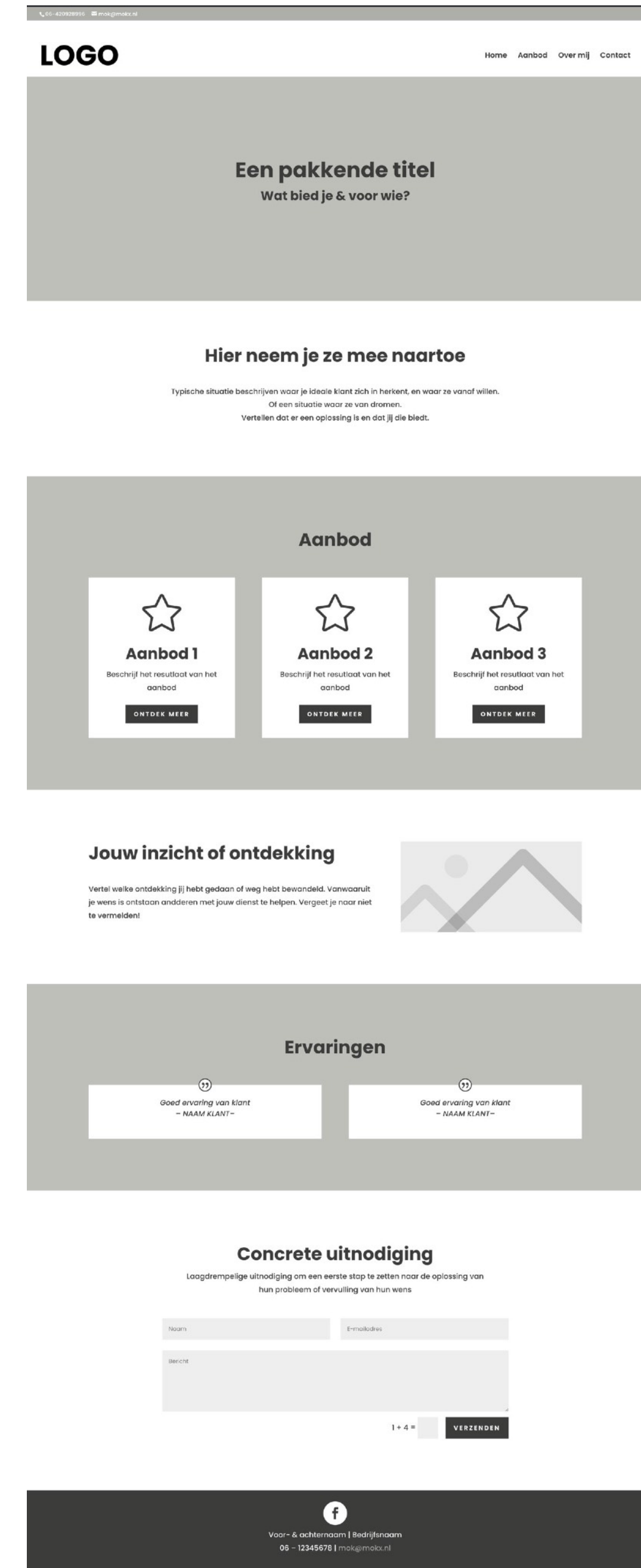
Verbinden

Creëren van
emotionele band
met de doelgroep



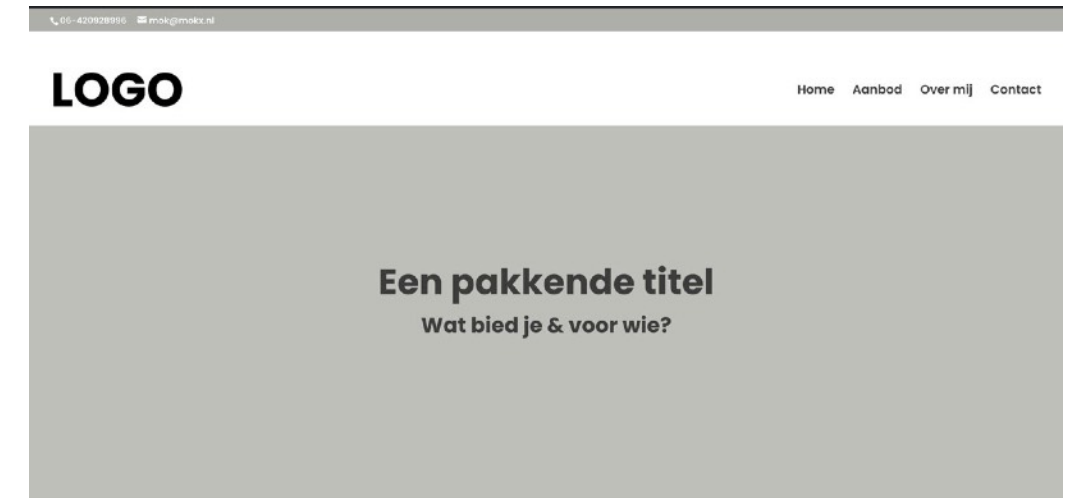
De Verwarm & Verbind Homepagina blauwdruk

Zes secties



1. De Binnenkomer
2. De Bevestiging
3. Het Aanbod
4. De Verbinding
5. Het Vertrouwen
6. De Uitnodiging

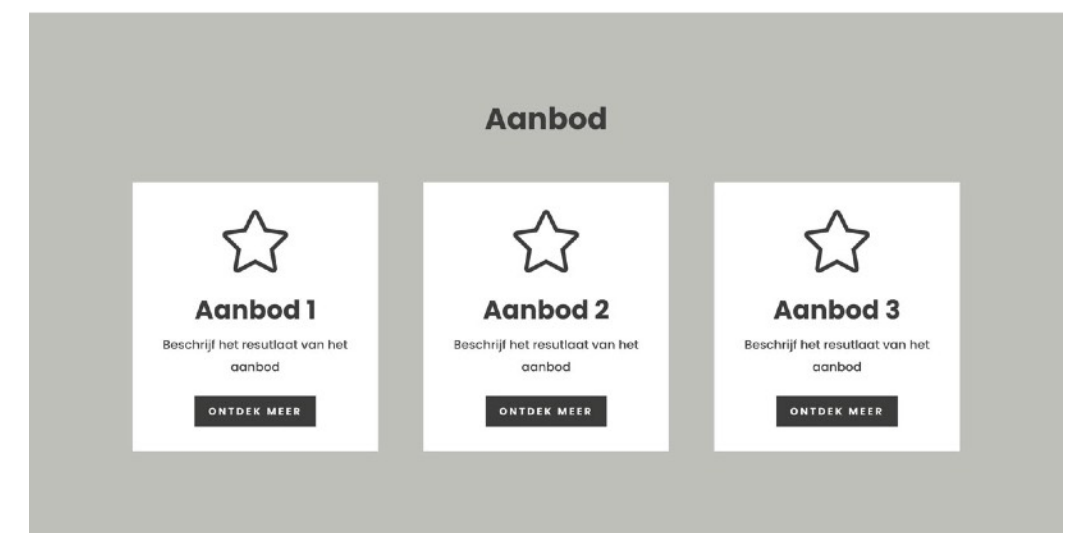
1.



2.



3.



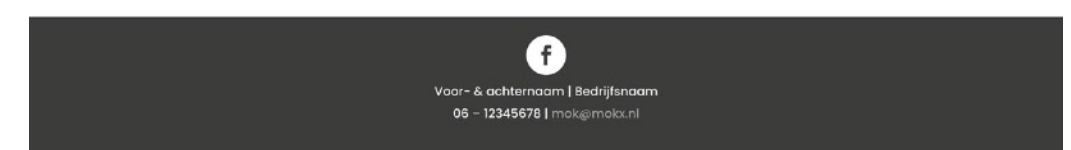
4.



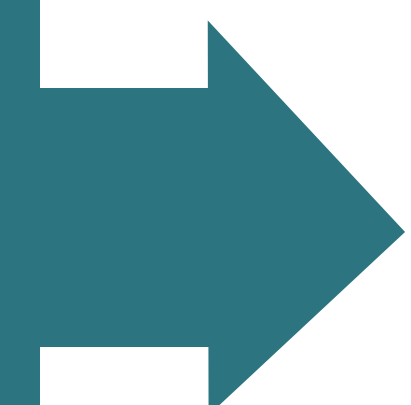
5.



6.



1. De Binnenkomer



06-42028998 | mok@mock.nl

LOGO Home Aanbod Over mij Contact

Een pakkende titel

Wat bied je & voor wie?

Hier neem je ze mee naartoe

Typische situatie beschrijven waar je ideale klant zich in herkent, en waar ze vanaf willen.
Of een situatie waar ze van dromen.
Vertellen dat er een oplossing is en dat jij die biedt.

Aanbod

Aanbod 1

Beschrijf het resultaat van het aanbod

ONTDEK MEER

Aanbod 2

Beschrijf het resultaat van het aanbod

ONTDEK MEER


Aanbod 3

Beschrijf het resultaat van het aanbod

ONTDEK MEER

Jouw inzicht of ontdekking

Vertel welke ontdekking jij hebt gedaan of weg hebt bewandeld. Vanwaaruit je wens is ontstaan anderen met jouw dienst te helpen. Vergeet je naar niet te vermelden!



Ervaringen

Goed ervaring van klant
- NAAM KLANT -

Goed ervaring van klant
- NAAM KLANT -

Concrete uitnodiging

Laagdrempelige uitnodiging om een eerste stap te zetten naar de oplossing van hun probleem of vervulling van hun wens

Naam: E-mailadres:

Bericht:

1 + 4 = **VERZENDEN**

Voor- & achternaam | Bedrijfsnaam
06 - 12345678 | mok@mock.nl

1. De binnenkomer



Doel

- **Het pakken van de aandacht**
- **Het beantwoorden van de vraag: Is dit voor mij?**

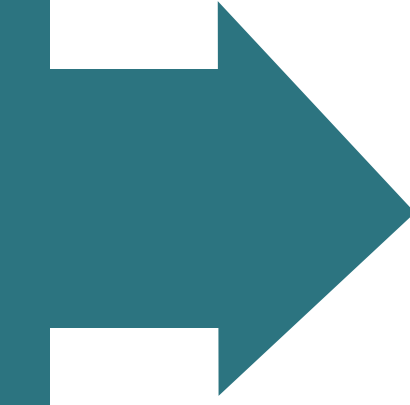
1. De binnenkomer



Invulling

- Een pakkende visual & titel
- Doe een belofte (of spreek een wens uit)
- Jouw ideale klant wil dit
- Wees duidelijk (hoe duidelijker hoe beter)

2. De Bevestiging



Logo Home Aanbod Over mij Contact

Een pakkende titel

Wat bied je & voor wie?

Hier neem je ze mee naartoe

Typische situatie beschrijven waar je ideale klant zich in herkent, en waar ze vanaf willen.
Of een situatie waar ze van dromen.
Vertellen dat er een oplossing is en dat jij die biedt.

Aanbod

Aanbod 1

Beschrijf het resultaat van het aanbod

ONTDEK MEER

Aanbod 2

Beschrijf het resultaat van het aanbod

ONTDEK MEER

Aanbod 3

Beschrijf het resultaat van het aanbod

ONTDEK MEER

Jouw inzicht of ontdekking

Vertel welke ontdekking jij hebt gedaan of weg hebt bewandeld, vanwaaruit je wens is ontstaan anderen met jouw dienst te helpen. Vergeet je naar niet te vermelden!

Ervaringen

Goed ervaring van klant
- NAAM KLANT -

Goed ervaring van klant
- NAAM KLANT -

Concrete uitnodiging

Laagdrempelige uitnodiging om een eerste stap te zetten naar de oplossing van hun probleem of vervulling van hun wens

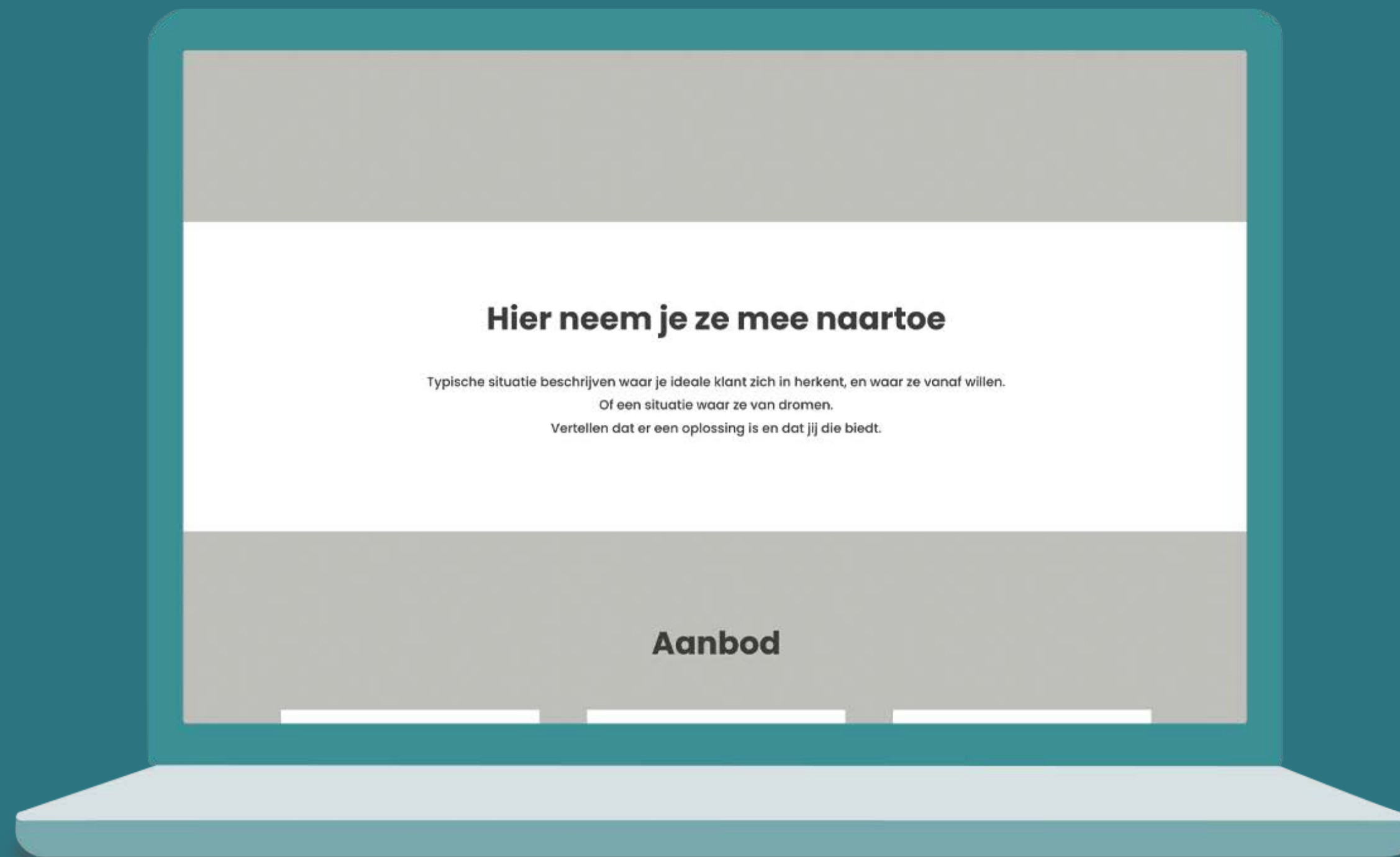
Naam: E-mailadres:

Bericht:

1 + 4 = VERZENDEN

Voor- & achternaam | Bedrijfsnaam
05 - 12345678 | info@maak.nl

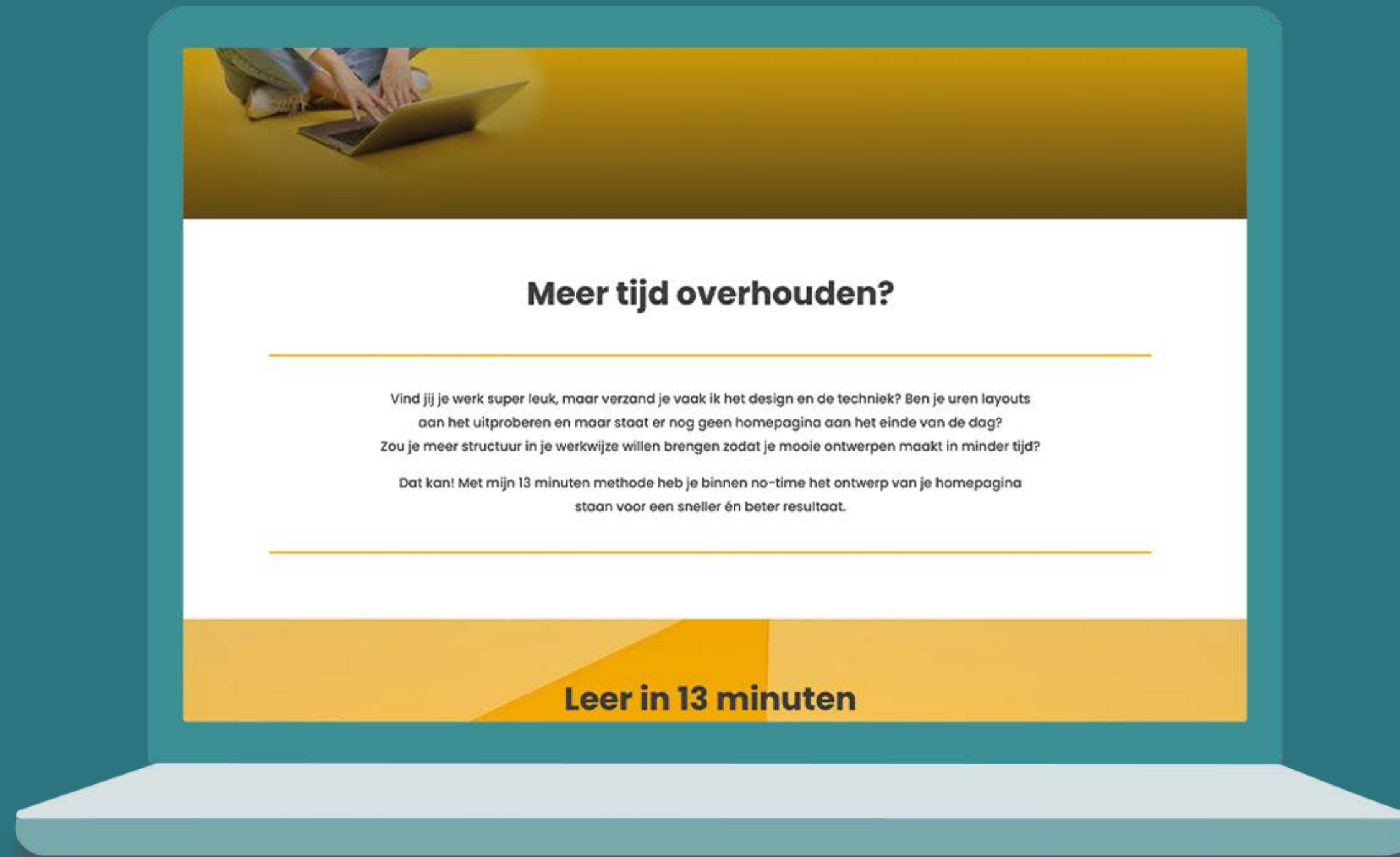
2. De Bevestiging



Doel

- **De bevestiging dat de bezoeker goed zit**
- **Herkenning**
- **Horen dat er een oplossing is en dat jij die biedt**

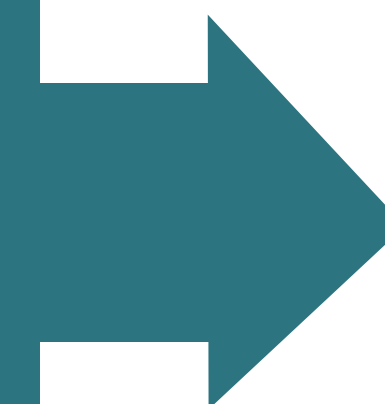
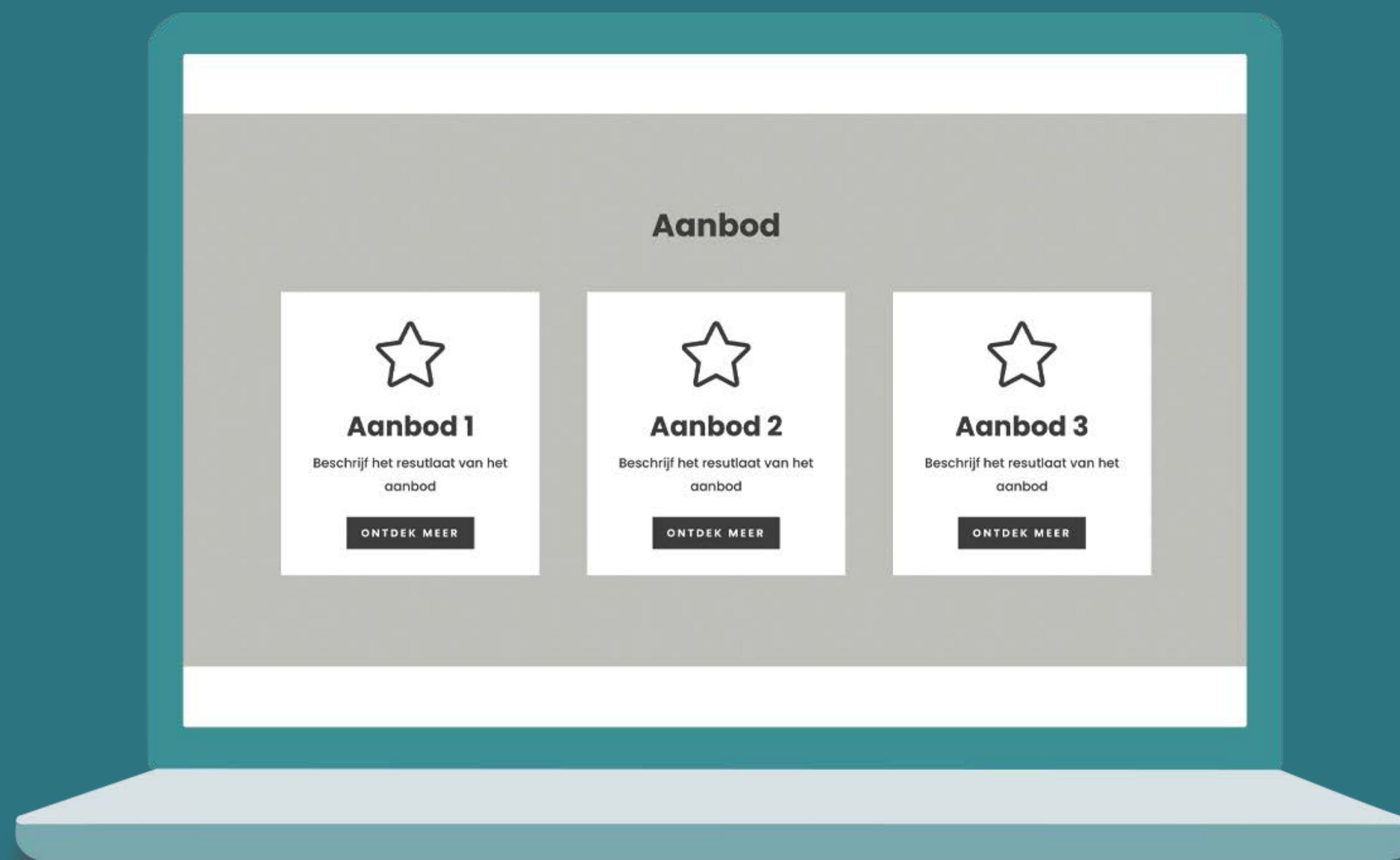
2. De Bevestiging



Invulling

- **Beschrijf een situatie waar je ideale bezoeker zich herkent, en waar ze vanaf willen.**
- **Geef aan dat jij de oplossing hebt.**
- **Wees zo concreet mogelijk**

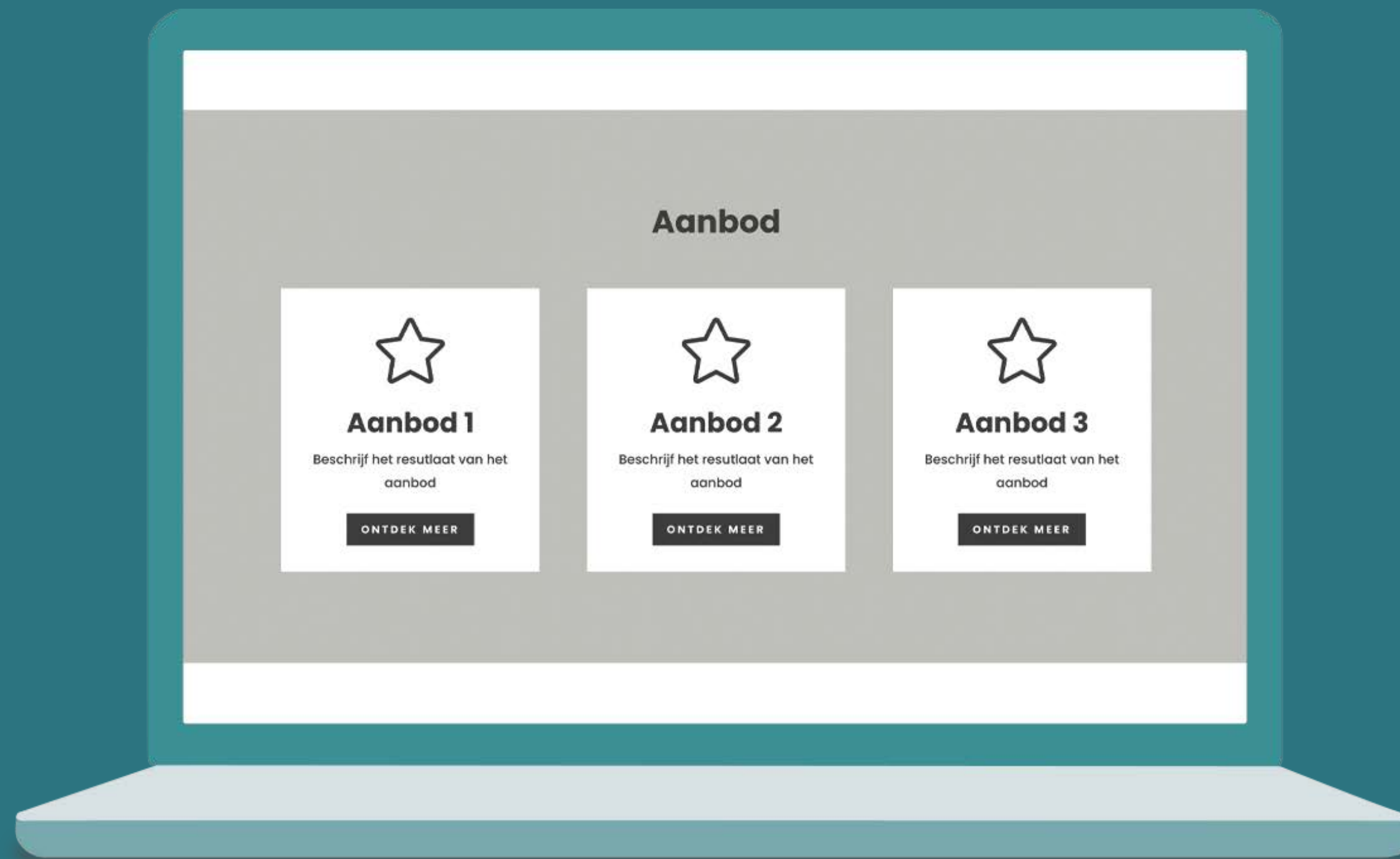
3. Het Aanbod



The detailed layout of the 'Aanbod' page is as follows:

- Header:** Includes a 'LOGO' on the left and navigation links 'Home', 'Aanbod', 'Over mij', and 'Contact' on the right.
- Hero Section:** A large gray box with the text 'Een pakkende titel' and 'Wat bied je & voor wie?'.
- Introductory Text:** A section titled 'Hier neem je ze mee naartoe' with subtext: 'Typische situatie beschrijven waar je ideale klant zich in herkent, en waar ze vanaf willen. Of een situatie waar ze van dromen. Vertellen dat er een oplossing is en dat jij die biedt.'
- Aanbod Grid:** A section titled 'Aanbod' containing three white cards. Each card has a star icon, a title ('Aanbod 1', 'Aanbod 2', 'Aanbod 3'), a description ('Beschrijf het resultaat van het aanbod'), and a 'ONTDEK MEER' button.
- Insight Section:** A section titled 'Jouw inzicht of ontdekking' with a placeholder image and text: 'Vertel welke ontdekking jij hebt gedaan of weg hebt bewandeld, vanwaaruit je wens is ontstaan anderen met jouw dienst te helpen. Vergeet je naar niet te vermelden!'.
- Experiences Section:** A section titled 'Ervaringen' with two white cards. Each card has a quote icon, the text 'Goed ervaring van klant', and a placeholder for a name ('- NAAM KLANT -').
- Call to Action:** A section titled 'Concrete uitnodiging' with the text: 'Laagdrempelige uitnodiging om een eerste stap te zetten naar de oplossing van hun probleem of vervulling van hun wens'. Below this is a form with fields for 'Naam', 'E-mailadres', and 'Bericht', and a 'VERZENDEN' button.
- Footer:** A dark gray bar containing a Facebook icon, the text 'Voor- & achternaam | Bedrijfsnaam', and contact information '05 - 12345678 | info@maak.nl'.

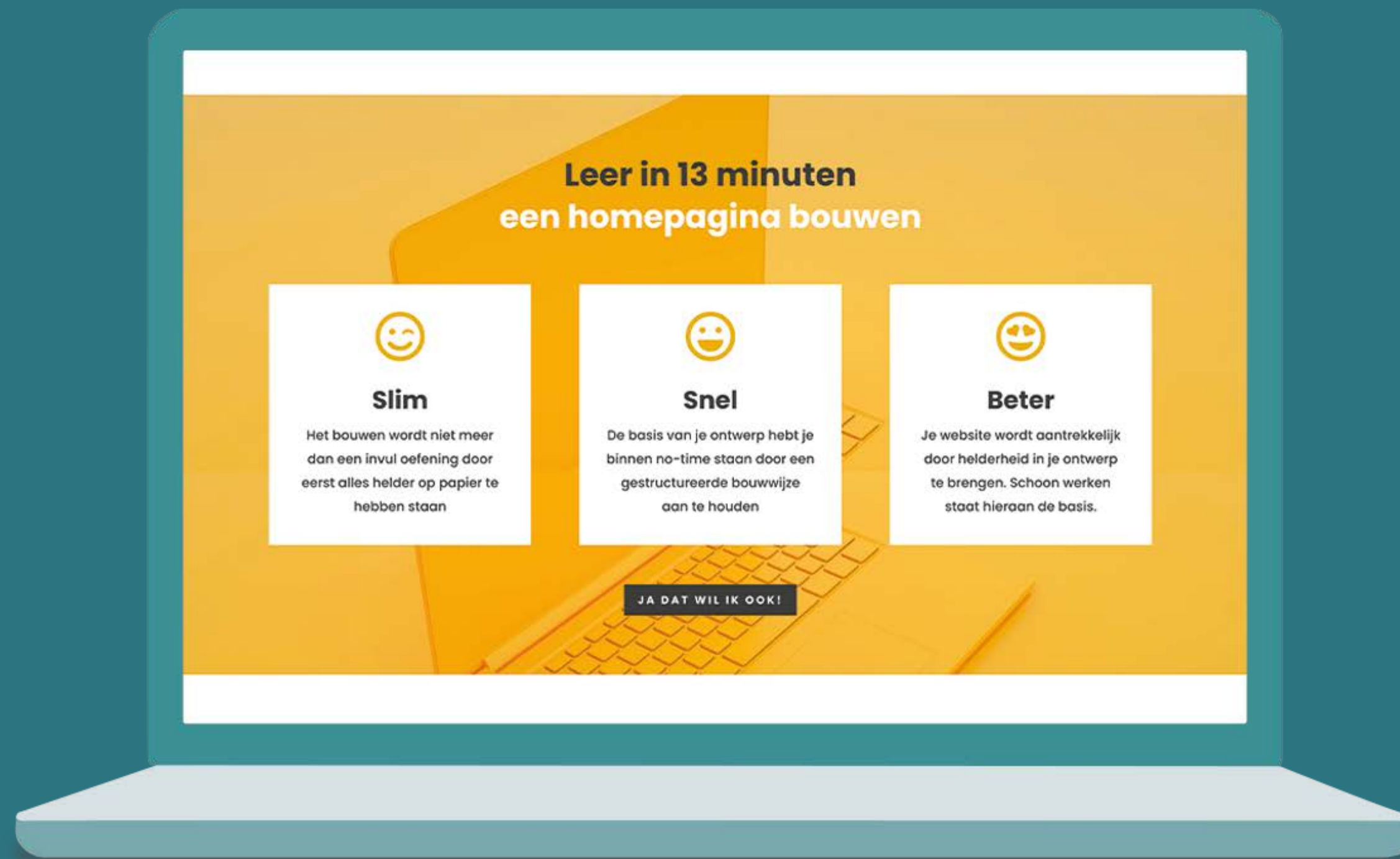
3. Het Aanbod



Doel

- **Het concreet aanbieden van je dienst**
- **Helpen kiezen van het juiste product**

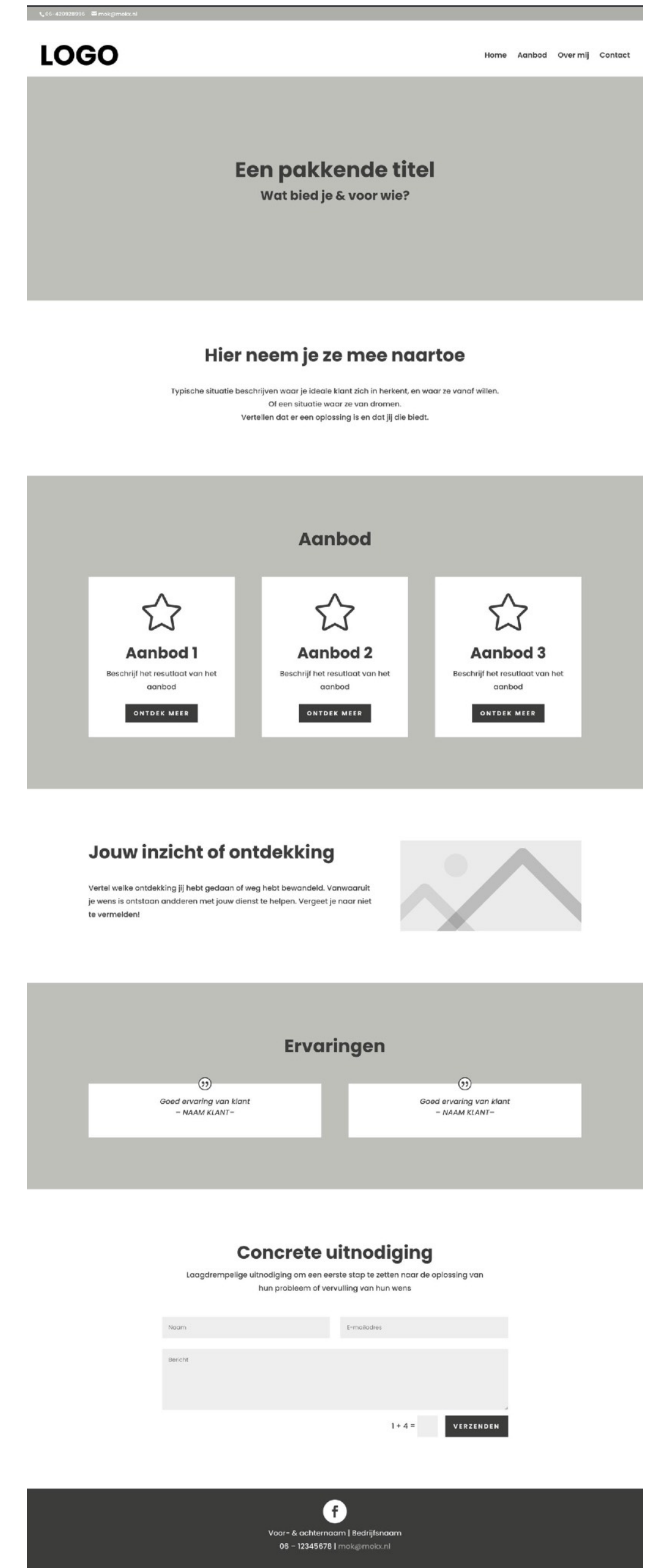
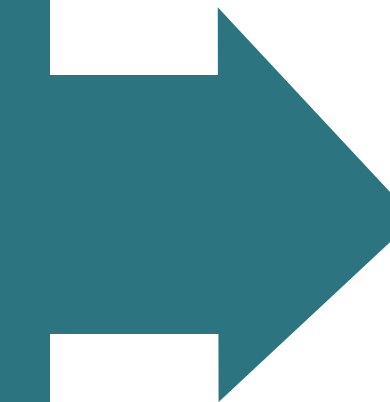
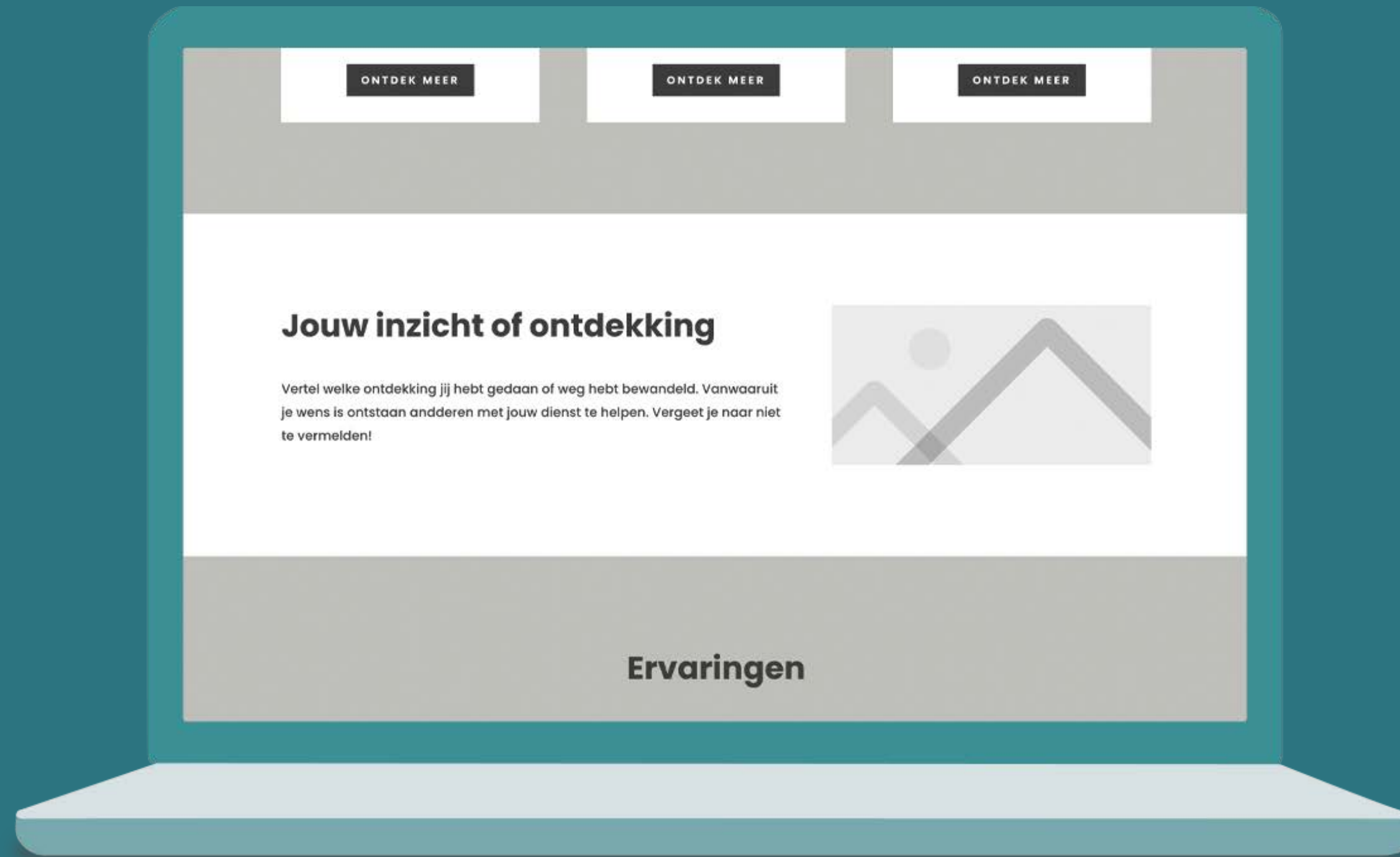
3. Het Aanbod



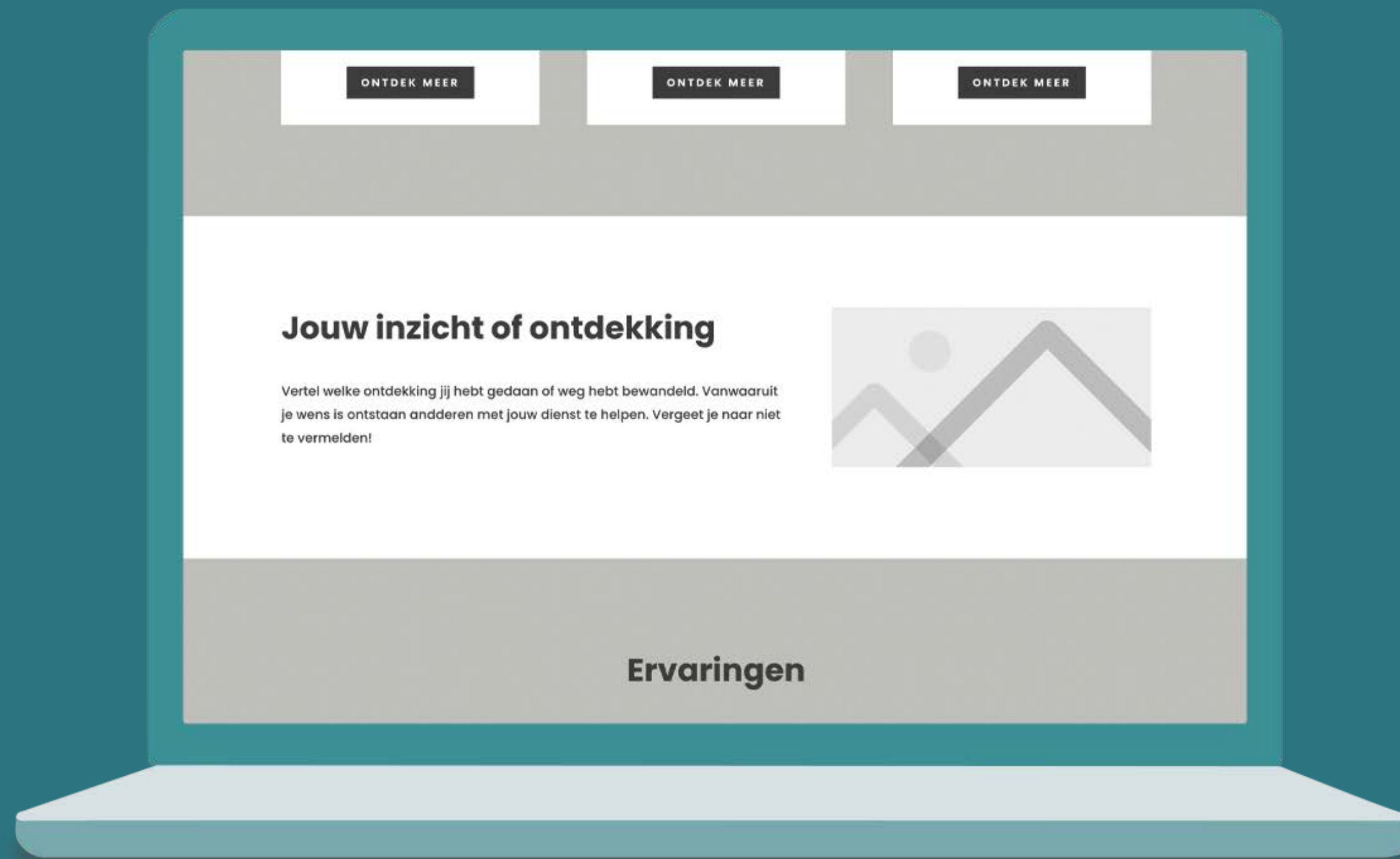
Invulling

- **Categoriseer op dienst / doelgroep / vorm**
- **Duidelijke titel + korte beschrijving van resultaten**
- **Knop naar pagina**

4. De Verbinding



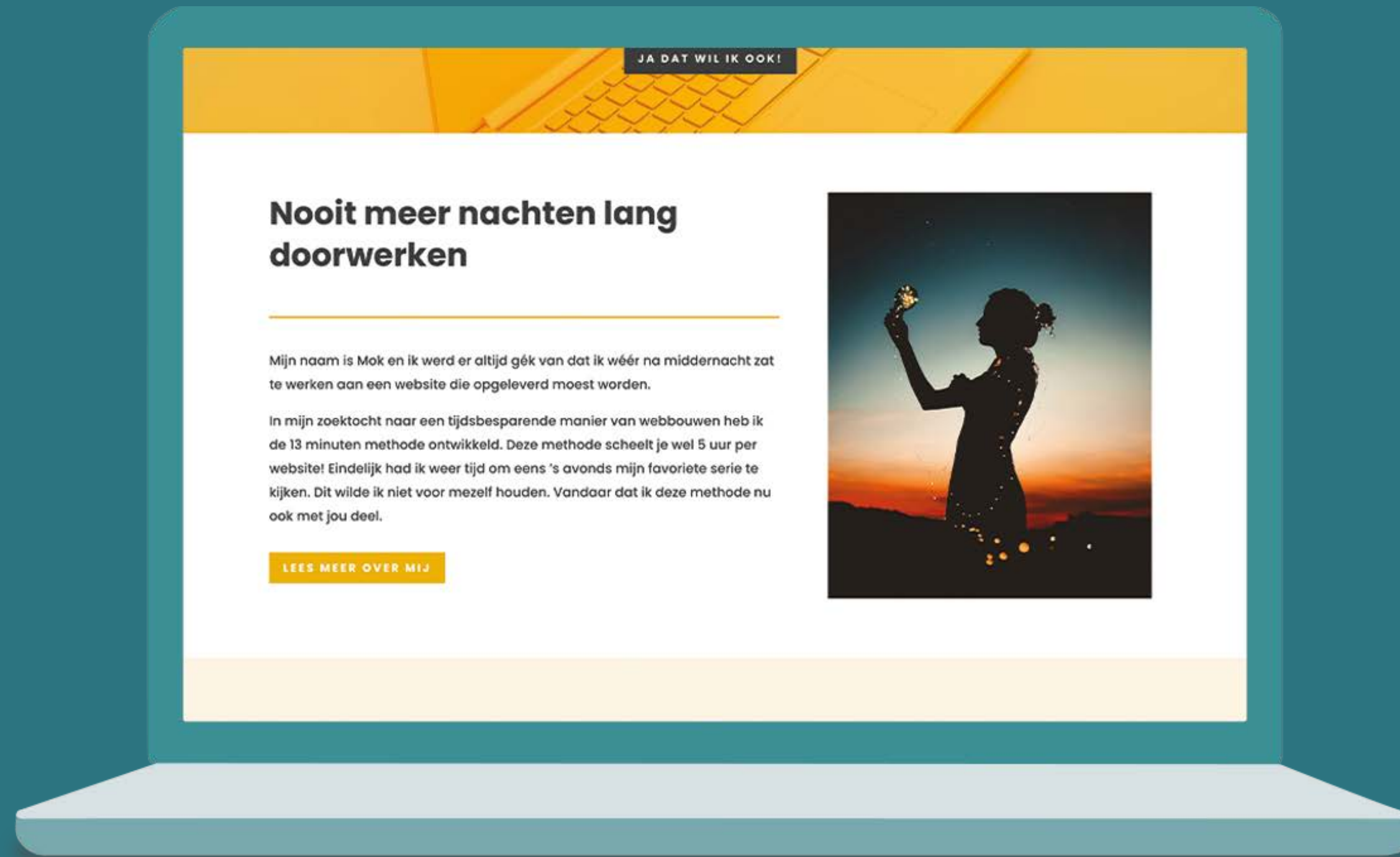
4. De Verbinding



Doel

- **Jezelf voor te stellen**
- **iets persoonlijks van jezelf te laten zien**
- **Verbinding te maken**

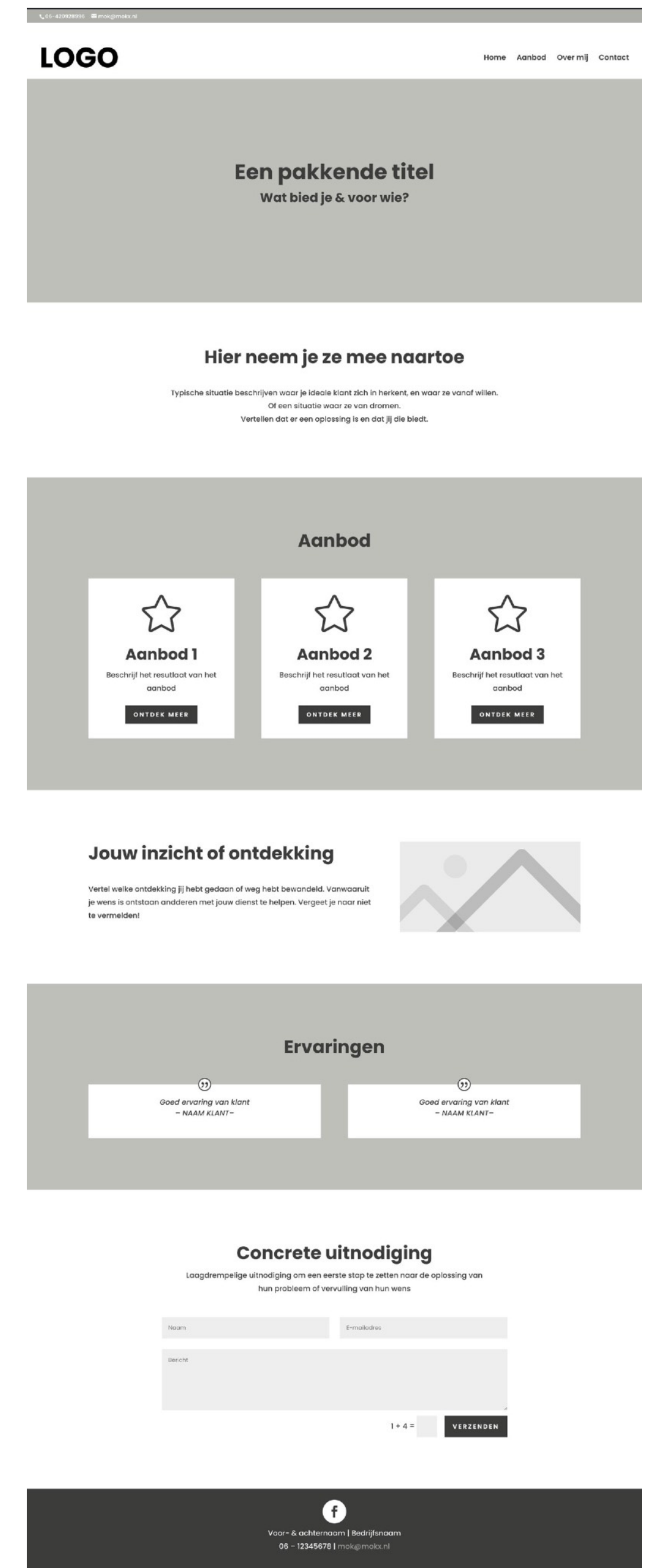
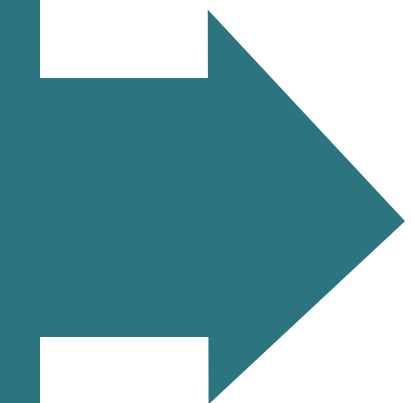
4. De Verbinding



Invulling

- **Storytelling**
- **Deel een inzicht / ontdekking**
- **Wat wens je voor je klant? Waarom wens je dit?**

5. Het Vertrouwen



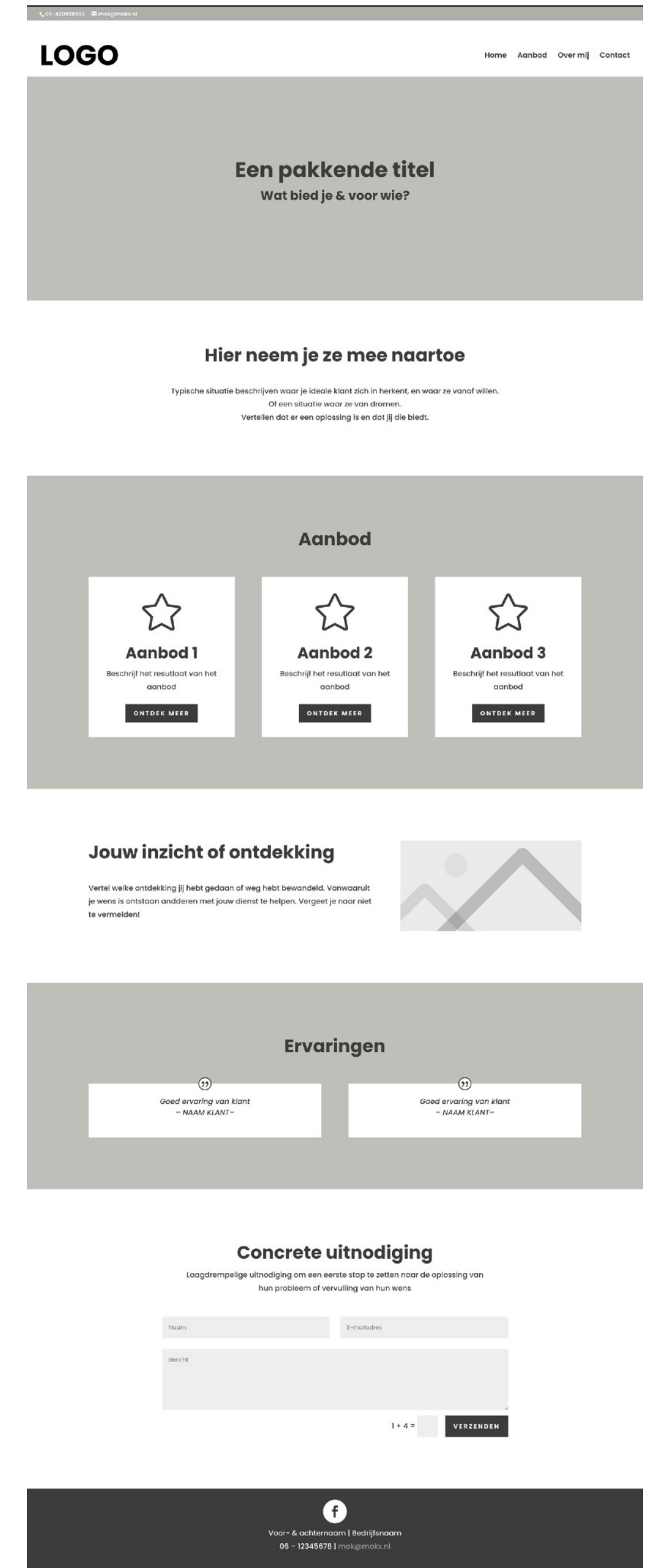
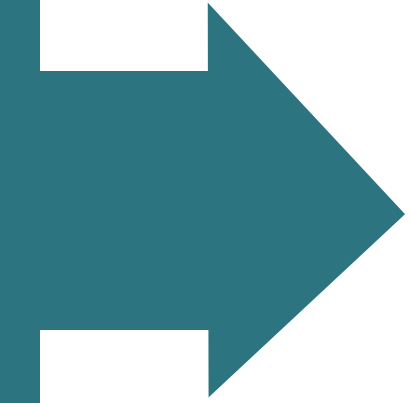
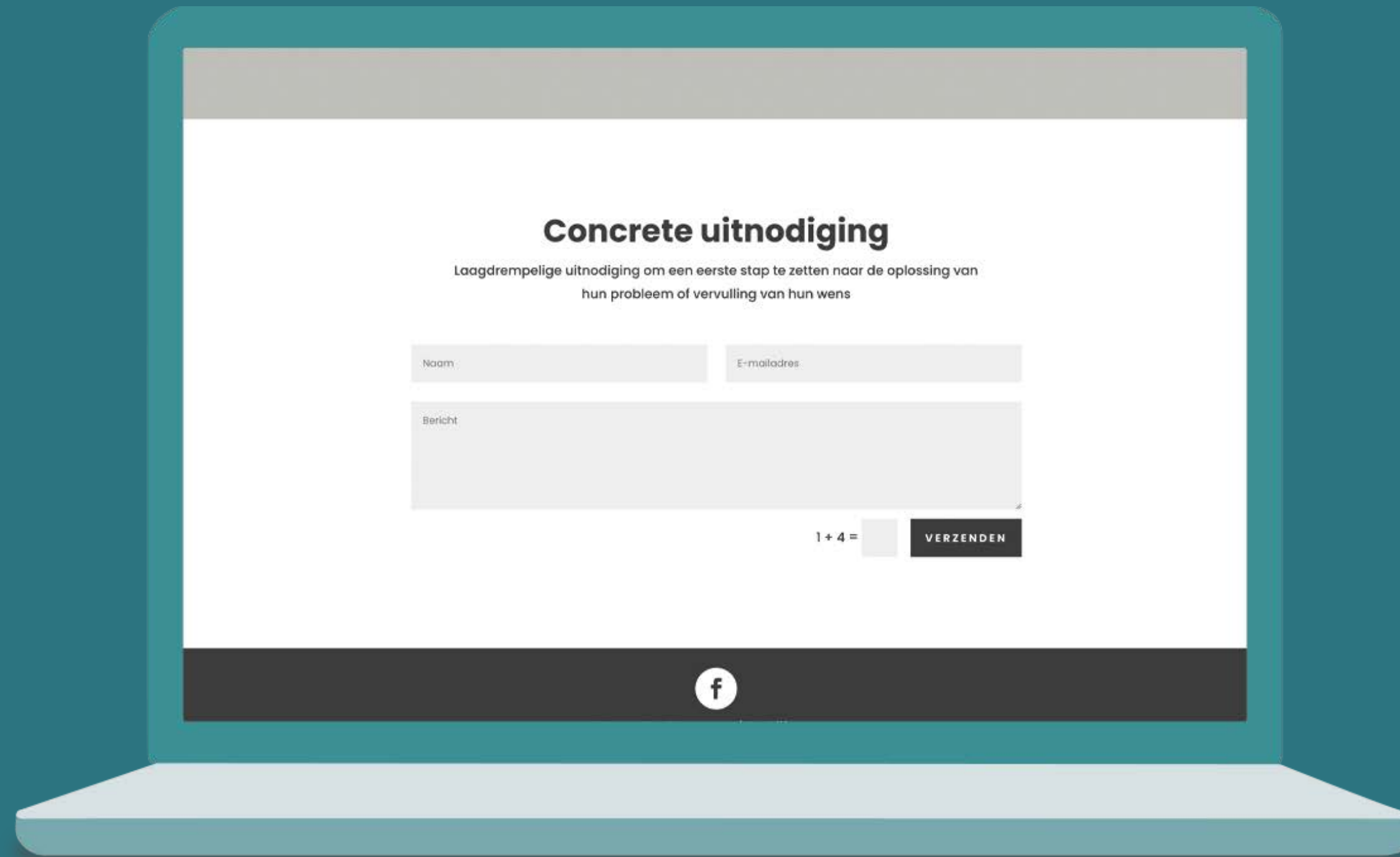
5. Het Vertrouwen



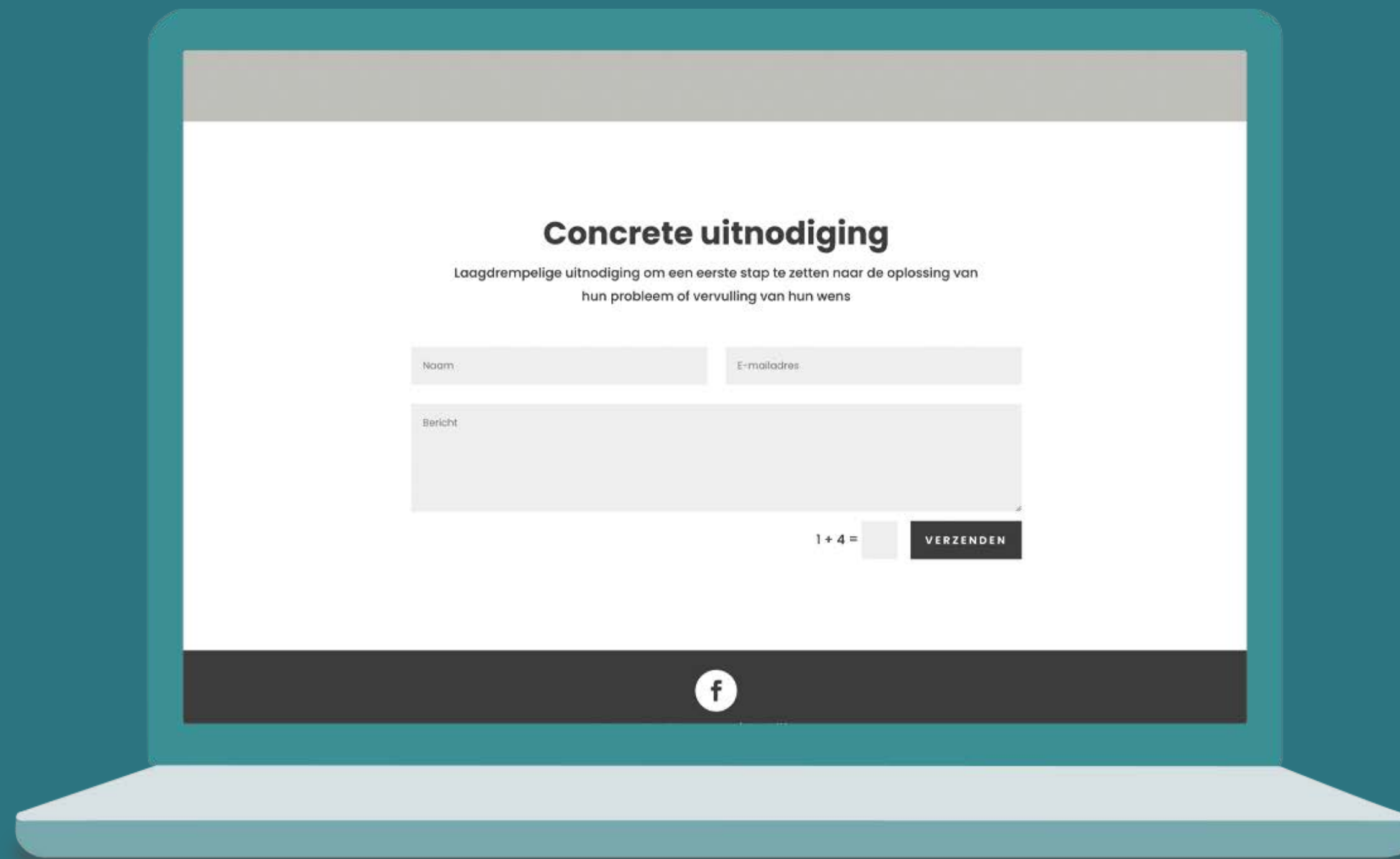
Doel

- **Vertrouwen bieden**
- **Herkenning oproepen**
- **Meer inzicht geven in de toepasbaarheid van je aanbod**

6. De Uitnodiging



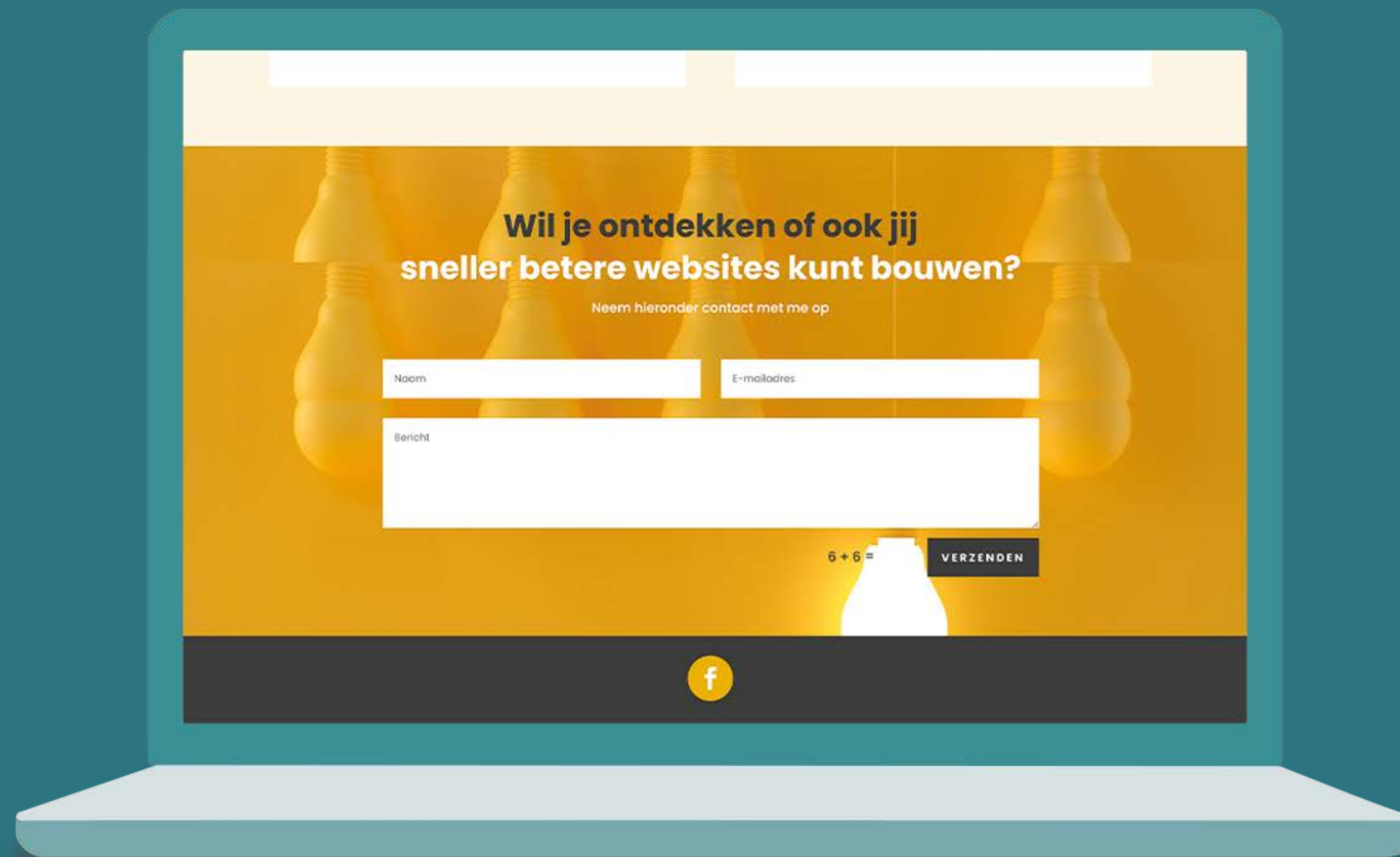
6. De Uitnodiging



Doel

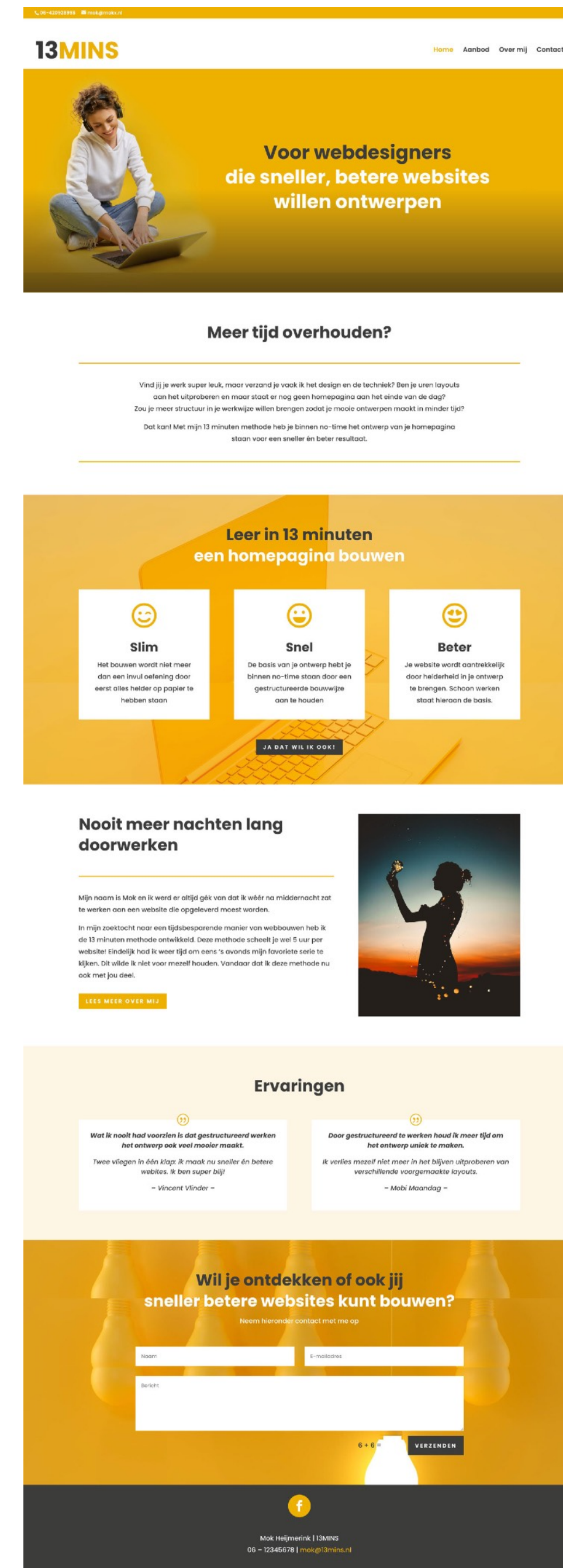
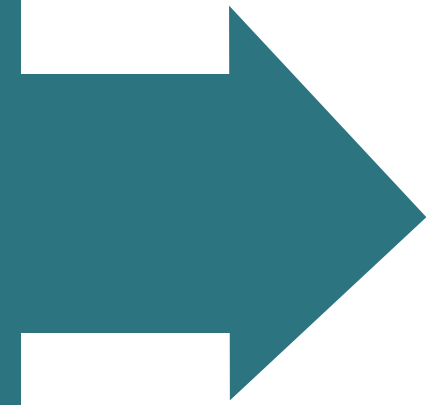
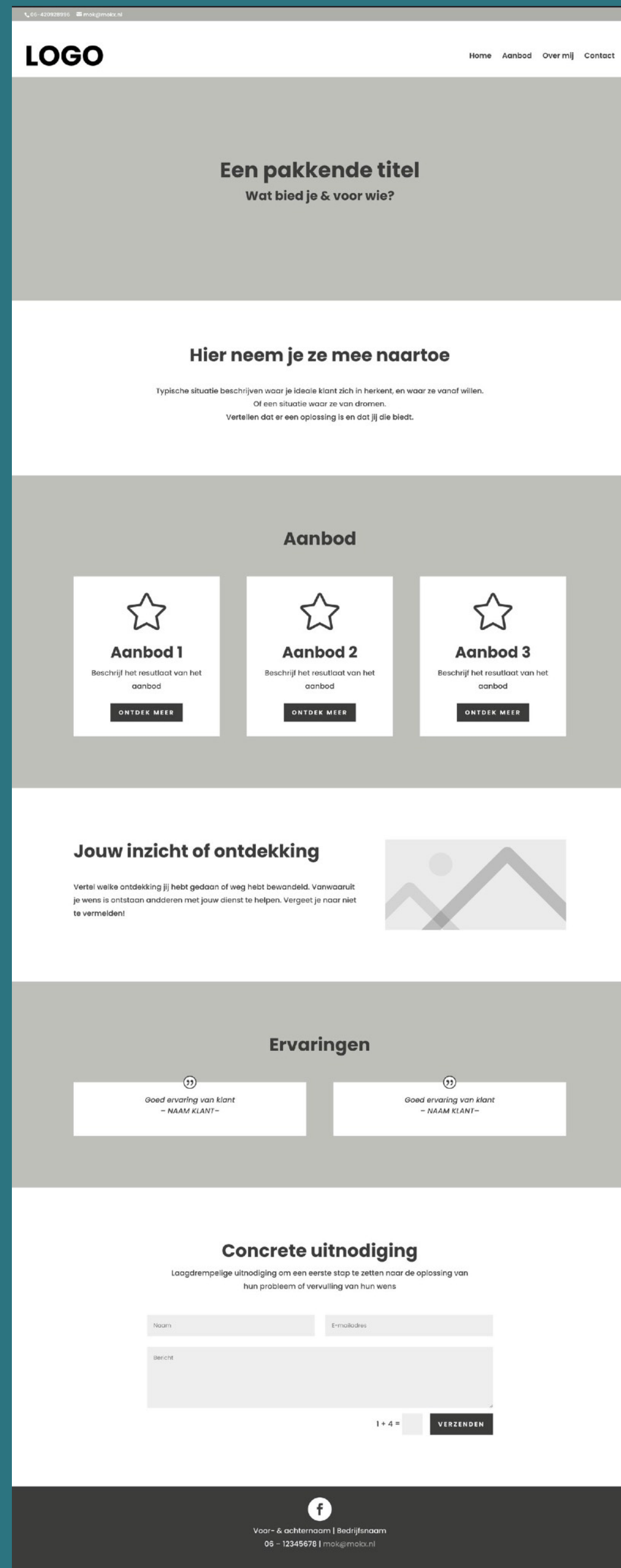
- **Je bezoekers uitnodigen de volgende stap te nemen**
- **Laagdrempelig maken een actie uit te voeren**

6. De Uitnodiging



Invulling

- **Je maakt het 'rond'**
- **Je herhaalt de bevestiging**



Homepagina

De basis van je
techniek & ontwerp

Je bouwt sneller beter
websites als je eerst de home
helemaal goed hebt staan



De 13 minuten Techniek

Sneller en beter bouwen



De 13 minuten Techniek

- **Stijl in systeemaanpasser**
- **Foto's in media bibliotheek**
- **Teksten bij de hand**

